vinetur

La UE impulsa etiquetas inteligentes para combatir la falsificación de vinos

El proyecto TRACEWINDU utiliza blockchain y química para asegurar la autenticidad del vino, protegiendo la confianza del consumidor y el mercado europeo.

viernes 14 de marzo de 2025



La falsificación de vinos y bebidas espirituosas representa un problema económico importante en Europa, con pérdidas anuales de 1.300 millones de euros, según la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea. Para abordar este problema, un grupo de investigadores financiados por la Unión Europea ha desarrollado etiquetas

inteligentes que aseguran la autenticidad y trazabilidad del vino, desde el viñedo hasta el consumidor final. Este avance busca combatir la falsificación y aumentar la confianza de los consumidores.

Sanja Radonjić, enóloga de la industria vitivinícola Plantaže en Montenegro, colabora con investigadores y productores de España, Francia, Italia, Serbia y Argentina en el proyecto TRACEWINDU, financiado por la UE. Este equipo utiliza una combinación de química y tecnología informática para garantizar la trazabilidad completa del vino. El proyecto, liderado por el profesor Manuel Valiente de la Universidad Autónoma de Barcelona, se extenderá hasta principios de 2026. Valiente, originario de Cumbres Mayores, España, aplica su experiencia en química analítica para proteger la autenticidad de los vinos.

La solución desarrollada por TRACEWINDU es un método rentable y sólido para asegurar la autenticidad del vino. El equipo ha creado un pasaporte digital para cada botella, utilizando tecnología blockchain para confirmar la firma química única del vino, derivada del suelo, aire y condiciones ambientales donde se cultiva. El doctor Gustavo Pérez González, colaborador de Valiente, señala que la combinación de química y blockchain ofrece un método de verificación casi inalterable. La tecnología blockchain es un sistema confiable para proteger la información.

Cada etapa de la producción del vino, desde el cultivo de la uva hasta la distribución, se registra de forma permanente y es accesible mediante un código QR en la etiqueta. Este código QR actúa como una huella dactilar única del vino, difícil de falsificar. Los consumidores solo necesitan escanear la etiqueta inteligente TRACEWINDU con su teléfono para acceder a toda la información registrada sobre el vino.

El objetivo del equipo de TRACEWINDU es retener a los consumidores y atraer a nuevos, garantizando que están adquiriendo un producto genuino. Valiente subraya la importancia de satisfacer la curiosidad de los consumidores sobre el origen y los procesos detrás de los productos que consumen. En el futuro, Valiente prevé la creación de más etiquetas inteligentes para vinos protegidos por el sistema de calidad de indicación geográfica de la UE. Este sistema protege los nombres de productos que provienen de regiones específicas y poseen cualidades únicas vinculadas a su origen

geográfico y saber hacer tradicional.

La asociación con cooperativas de vino y distribuidores internacionales podría maximizar la visibilidad e impacto del sistema de trazabilidad. Esto podría impulsar las ventas, especialmente en mercados premium, donde la autenticidad es fundamental. La iniciativa TRACEWINDU representa un paso importante hacia la protección de la autenticidad del vino y la confianza del consumidor, utilizando tecnología avanzada para hacer frente a los problemas de falsificación en la industria vitivinícola.