vinetur

Brugal presenta Andrés Brugal Edición 02, un ron ultra-premium exclusivo

El lanzamiento en Madrid reunió a personalidades destacadas y ofrece solo 30 botellas en España a 2.700 euros cada una.

jueves 13 de marzo de 2025



La prestigiosa marca de ron dominicano Brugal ha lanzado su más reciente creación ultra-premium, Andrés Brugal Edición 02. Este lanzamiento se realizó en un evento exclusivo en el restaurante ISA del Four Seasons Hotel Madrid. La presentación reunió a

un selecto grupo de invitados, entre los que se encontraban personalidades como la artista Lulu Figueroa, el empresario Enrique de Solís y el aristócrata Julián Porras-Figueroa. La anfitriona del evento fue Jassil Villanueva Quintana, reconocida como la Maestra Ronera más joven del mundo y creadora de esta edición especial.

Andrés Brugal Edición 02 es una obra maestra del ron, con solo 30 botellas disponibles en España y un total de 416 en todo el mundo. Este ron ha sido elaborado con meticulosa atención al detalle por Jassil Villanueva, quien pertenece a la quinta generación de Maestros Roneros de la familia Brugal. La edición rinde homenaje al fundador de la marca, Don Andrés Brugal Montaner, y su viaje a Estados Unidos a principios del siglo XX, un momento clave en la expansión internacional del ron dominicano.

El precio de cada botella es de 2.700 euros, y su sabor es una compleja combinación de notas amaderadas, especiadas y dulces. Su color ámbar dorado refleja la riqueza de su composición. En nariz, se perciben aromas de azúcar moreno, vainilla fresca, nueces pecanas tostadas y coco cremoso, equilibrados con cítricos y frutas tropicales. En boca, el ron ofrece una experiencia de capas de riqueza amaderada, caramelo cremoso de vainilla, especias dulces y plátano caramelizado, culminando en un final largo y seco con notas de vainilla y especias. Las notas de té negro y manzana verde fresca aportan un contraste refrescante.

Cada botella de Andrés Brugal Edición 02 está hecha de cristal soplado a mano y se presenta en un estuche que evoca los viajes de Don Andrés y el legado de los Maestros Roneros. Este lanzamiento es un tributo a la tradición y maestría ronera que se ha transmitido de generación en generación en la familia Brugal.

El evento de lanzamiento fue concebido como una experiencia inmersiva que transportó a los invitados a través del tiempo y la historia de Brugal. Los asistentes fueron recibidos con un acceso exclusivo que evocaba la experiencia de embarcar en el legendario S.S. Seminole, un barco que conectaba República Dominicana con Estados Unidos a principios del siglo XX. En un ambiente cuidadosamente diseñado, los invitados exploraron el universo del ron Brugal y su legado, guiados por el periodista y presentador Marc Calderó.

Durante el evento, Jassil Villanueva Quintana dirigió una degustación magistral, permitiendo a los asistentes descubrir los matices de los aromas y sabores que componen este ron excepcional. Los invitados también tuvieron la oportunidad de conocer los secretos detrás del proceso de elaboración de Andrés Brugal Edición 02 y experimentar la esencia de República Dominicana a través de esta creación única.

El lanzamiento de Andrés Brugal Edición 02 en España se realizó en marzo de 2025, como la segunda entrega de una serie de rones ultra-premium de la marca. Esta edición especial es un regalo extraordinario para los amantes del lujo y la excelencia en el mundo del ron. La presentación de este ron no solo celebra la historia y el legado de Brugal, sino que también reafirma su compromiso con la calidad y la innovación en la industria del ron.