vinetur

Raventós Codorníu se convierte en empresa B Corp gracias a su modelo económico sostenible

El grupo bodeguero entra a formar parte de la principal comunidad global de compañías comprometidas con el planeta y las personas tras un exigente proceso de certificación

miércoles 12 de marzo de 2025

ESCRITO POR JAVIER VILARIÑO



Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu y Raimon Puigjaner, presidente de B Lab Spain

Raventós Codorníu, del que forman parte 15 bodegas en España, Argentina y California como Raimat, Legaris, Bodegas Bilbaínas o Codorníu, entre otras, ha sido certificada como empresa B Corp con una calificación de 88,5 puntos, que la legitima como empresa activamente comprometida con el planeta y con las personas. Este reconocimiento internacional supone pasar a formar parte del movimiento global de empresas B Corp, que lidera la transformación del sistema económico mundial hacia un nuevo modelo más sostenible, inclusivo y justo. Actualmente, dentro de la comunidad B Corp se incluyen más de 9.000 compañías de 95 países y 162 industrias diferentes como Patagonia, Danone North America, The Body Shop, Ecoalf, Veja y Brompton, entre otras.

Durante cerca de dos años, Raventós Codorníu ha realizado un gran esfuerzo colectivo para cumplir con los exigentes estándares B Corp, logrando finalmente su certificación como Empresa B este 2025. Asimismo, se ha convertido en el grupo bodeguero y de bebidas con mejor puntuación de España (88.5), e incluso con una nota más alta que muchos referentes mundiales. El papel pionero de Raventós Codorníu en el sector cobra aún más relevancia si consideramos que el sector vitivinícola representa solo un 1% del movimiento B Corp a nivel global, lo que subraya la exigencia de los estándares B Corp y refuerza el liderazgo y compromiso del grupo bodeguero con un modelo de negocio responsable y de impacto positivo.

Para formar parte de esta comunidad global que trabaja para resolver problemas sociales, proteger el medio ambiente, fortalecer las comunidades y crear puestos de trabajo de alta calidad con dignidad y propósito, es preciso superar un proceso muy riguroso en el que se mide el desempeño de la gestión en el conjunto de la compañía en torno a cinco áreas de impacto clave: Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente, Proveedores y Clientes, que las compañías deben superar con más de 80 puntos requeridos para ser B Corp.

Las empresas B Corpequilibran el propósito y el beneficio y utilizan los negocios como una fuerza para el bien. Este enfoque está totalmente alineado con la hoja de ruta de Raventós Codorníu, cuya producción de cava Codorníu es 100% ecológica desde 2023 y que tiene como propósito corporativo 'Dar valor a la tierra', en referencia a su compromiso de cuidar el territorio y a las personas a través de la viticultura, para

contribuir a la sostenibilidad y al bienestar social y medioambiental.

Reconocimiento al impacto sobre la tierra y los viticultores

Precisamente, el modelo de negocio del grupo bodeguero, enfocado en la agricultura ecológica, ha sido uno de los ámbitos más valorados por B Lab, la organización sin ánimo de lucro independiente que impulsa el movimiento B Corp. Y es que, aunque siempre ha formado parte del ADN de Raventós Codorníu, se sigue avanzando para ampliar aún más el impacto positivo sobre la tierra y sobre la comunidad de viticultores, minimizando el impacto ambiental y fomentando la biodiversidad en sus viñedos. Además, la gestión responsable de la cadena de suministro y la relación que desde viticultura se establece con todos los y las productoras de uva da aún más valor y sentido a este modelo, que apuesta por el trabajo conjunto hacia un mismo objetivo. Por otra parte, B Lab ha valorado muy positivamente la centralización y formalización de procesos en los que se han involucrado prácticamente todos los equipos de la compañía. Un esfuerzo colectivo considerado totalmente necesario para estandarizar protocolos internos y poder establecer así criterios conjuntos también en materia ESG.



"Unirnos al movimiento B Corp da sentido a nuestro propósito de 'dar valor a la tierra', es una brújula para nunca perder el rumbo. Esta B lo cambia todo, nos posiciona como la mejor empresa de vinos para el mundo y nos anima a seguir mejorando y asegurarnos de que el impacto positivo continúa creciendo. La certificación se renueva cada tres años, así que este es solo el comienzo del camino", sostiene Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu, para quien "el planeta requiere que las empresas asumamos un papel proactivo, modificando los procesos, las estructuras y los criterios en la producción y comercialización de bienes de consumo, con miras a generar el cambio positivo social y ambiental que necesitamos".

Por su parte, Raimon Puigjaner, presidente de B Lab Spain, asegura que "el proceso para convertirse en empresa B Corp de Raventós Codorníu no era sencillo: la gran cantidad de bodegas y el número de personas trabajadoras que conforman el grupo representan una fortaleza, pero también un reto a la hora de implementar acciones con un alcance verdaderamente integral. Por ello, queremos reconocer la disposición, compromiso e implicación de todos los equipos". Además, Puigjaner pone en valor que "convertirse en empresa B Corp no es un simple trámite. Es el resultado de una transformación profunda y de un compromiso real con la sostenibilidad, la transparencia y el impacto positivo".

Raventós Codorníu ha demostrado en este último ejercicio un liderazgo destacado en sostenibilidad, logrando avances significativos en la reducción de su impacto medioambiental, habiendo reducido un 50% el uso de recursos hídricos respecto 2015 y con el fortalecimiento de sus vínculos con las comunidades locales, estando junto al viticultor cuando más lo ha necesitado. En un año tremendamente afectado por la sequía, incrementó los precios un 30% respecto al precio medio del año pasado. El hito más destacado del ejercicio 23-24 fue la conversión de toda la marca Codorníu a 100% ecológica, y un año antes de lo previsto. Estos logros reflejan el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y responsable en todas sus operaciones.