vinetur

Guinness inaugura en Madrid la Guinness House durante la Semana de Irlanda

La instalación temporal ofrece una experiencia inmersiva en la cultura irlandesa con música, degustaciones y actividades culturales.

martes 11 de marzo de 2025



Guinness ha inaugurado en Madrid la Guinness House, una instalación temporal que estará abierta hasta el 16 de marzo. Esta iniciativa forma parte de la III Semana de Irlanda, organizada por Turismo de Irlanda, que busca fortalecer los lazos culturales entre Irlanda y España. La Guinness House se encuentra en la Plaza de Callao y ofrece a los visitantes una experiencia inmersiva en la cultura irlandesa. El espacio está dividido en tres áreas: una dedicada a la historia de Guinness, una tienda con productos oficiales de la marca y un área para degustar sus cervezas.

La inauguración contó con un concierto en directo de Pavel Sfera y Steve Richards, artistas tributo de Bono y The Edge de U2. Este evento musical, que tuvo lugar el martes de 16:00 a 17:00 horas, atrajo a numerosos asistentes que disfrutaron de un espectáculo que rindió homenaje al famoso grupo irlandés. La música fue el complemento perfecto para celebrar la cultura irlandesa en Madrid.

Durante la semana, los visitantes podrán participar en diversas actividades, como un taller de tiraje de cerveza que se realiza todos los días de 18:00 a 19:00 horas. Para asistir, es necesario reservar previamente a través de un código QR disponible en el lugar. Además, habrá sorteos de kits exclusivos de productos Guinness para aquellos que se registren.

La III Semana de Irlanda se celebra en Madrid durante la semana previa al Día de San Patricio, que es el 17 de marzo. Esta iniciativa cultural incluye una amplia programación de música, danza, literatura, cine y deporte, en colaboración con diversas instituciones y asociaciones de la ciudad. Toda la información sobre las actividades programadas está disponible en el sitio web semanadeirlanda.es.

El 15 de marzo, Madrid se teñirá de verde con el III Desfile de St. Patrick’s, organizado por el músico Bras Rodrigo, con el apoyo de Turismo de Irlanda y el patrocinio de Guinness. Más de 600 gaiteros recorrerán la Gran Vía, creando un ambiente lleno de música y tradición irlandesa. Guinness, que ha patrocinado el desfile desde su primera edición, reafirma su compromiso con esta celebración, consolidándose como un elemento esencial de la festividad.

La Guinness House no solo ofrece una experiencia cultural, sino que también permite a los visitantes conocer más sobre la historia y el legado de la marca. La tienda de Guinness, ubicada dentro del espacio, ofrece una variedad de productos oficiales que los asistentes pueden adquirir como recuerdo de su visita. La degustación de cervezas es otra de las actividades que los visitantes pueden disfrutar, permitiéndoles saborear las distintas variedades que ofrece la marca.

La Semana de Irlanda es una oportunidad para que los madrileños y turistas se sumerjan en la rica cultura irlandesa. Las actividades programadas abarcan diferentes ámbitos, desde la música y la danza hasta la literatura y el cine, ofreciendo una visión completa de las tradiciones y el arte de Irlanda. Esta celebración también pone de relieve la conexión histórica y cultural entre Irlanda y España, especialmente en lo que respecta a sus raíces celtas compartidas.

El desfile de St. Patrick’s es uno de los eventos más esperados de la semana. La participación de cientos de gaiteros y la música tradicional irlandesa crean una atmósfera única en la ciudad. Este evento no solo celebra el Día de San Patricio, sino que también promueve el intercambio cultural y el entendimiento entre las dos naciones.

Guinness, como patrocinador principal de la Semana de Irlanda, juega un papel importante en la promoción de la cultura irlandesa en España. Su compromiso con la celebración de St. Patrick’s Day y su apoyo a las actividades culturales demuestran su dedicación a mantener vivas las tradiciones irlandesas en el extranjero. La Guinness House es un ejemplo de cómo la marca busca conectar con los consumidores a través de experiencias auténticas.

La III Semana de Irlanda en Madrid es una celebración que no solo honra la cultura irlandesa, sino que también fomenta el intercambio cultural y el entendimiento entre Irlanda y España. Las actividades programadas ofrecen a los asistentes la oportunidad de conocer más sobre la música, la danza, la literatura y el cine irlandés, mientras disfrutan de la hospitalidad y el espíritu festivo que caracteriza a esta celebración. Con el apoyo de Guinness y Turismo de Irlanda, la Semana de Irlanda se consolida como un evento cultural importante en el calendario de Madrid.