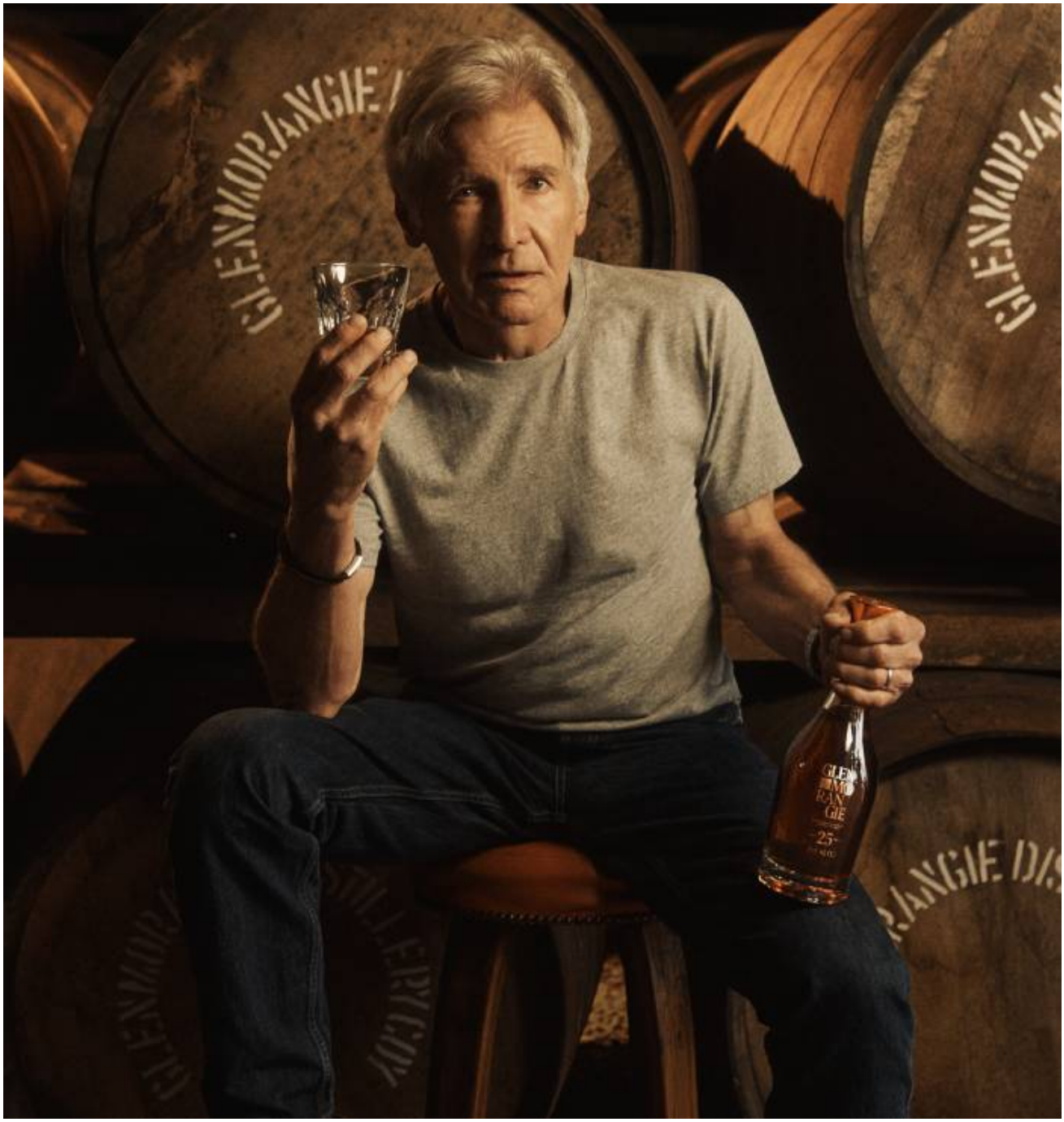
vinetur

Glenmorangie presenta tres whiskies exclusivos para amantes de la complejidad

La destilería escocesa lanza una campaña protagonizada por Harrison Ford, resaltando su tradición e innovación en el mundo del whisky.

viernes 7 de marzo de 2025



Glenmorangie, una de las destilerías más reconocidas de Escocia, ha presentado tres de sus whiskies más especiales, dirigidos a los amantes de la complejidad y la innovación. Estos whiskies, cada uno con su carácter único, prometen transformar cualquier ocasión en un momento inolvidable.

El Grand Vintage Malt 1997 es una de estas joyas. Este whisky, envejecido desde 1997 y embotellado en 2021, es una edición limitada que refleja la maestría de Glenmorangie en el arte de la maduración. Sus aromas florales y especiados, junto con notas caramelizadas, lo convierten en un tributo a un año excepcional. Su crianza en

barricas seleccionadas a orillas del Dornoch Firth le otorga una profundidad y suavidad que lo hacen muy deseado por coleccionistas y conocedores.

Por otro lado, el Signet Reserve es una opción para quienes buscan una experiencia sensorial única. Este whisky ha evolucionado en barricas de jerez PX durante 12 meses adicionales, lo que le confiere una complejidad inigualable. Sus notas de chocolate negro, espresso, avellanas y cáscara de naranja en nariz, junto con su textura sedosa, ofrecen una experiencia de degustación única. Su exclusividad, al contener menos del 5% del líquido original de Signet, lo convierte en una elección preferente para los paladares más exigentes.

El 18 Years Old es otro clásico en el portafolio de Glenmorangie. Este whisky, envejecido en una combinación de barricas de roble americano y jerez, ofrece una sinfonía de aromas florales, miel y frutas secas. En boca, la dulzura de la miel se mezcla con cítricos y un final largo con toques de almendra y especias. Su equilibrio lo convierte en el regalo ideal para quienes aprecian la excelencia en cada detalle.

Además de estos whiskies, Glenmorangie ha lanzado la campaña "Érase una vez en Escocia", que invita a descubrir el universo de la destilería a través de sus paisajes, historias y procesos de creación. Esta campaña, protagonizada por Harrison Ford, busca transmitir el espíritu aventurero y visionario de Glenmorangie. La campaña, con una estética cinematográfica, resalta el equilibrio entre la tradición centenaria de la destilería y su constante búsqueda de nuevos sabores.

Los creadores de Glenmorangie utilizan cinco ingredientes clave: madera, agua, cebada, levadura y tiempo, para idear whiskies de malta deliciosos. Han perfeccionado su arte durante más de 180 años, creando un espíritu delicado y afrutado en los alambiques más altos de Escocia. Esto permite otorgar más sabor y aroma al producto final. Liderado por el Director de Creación de Whisky, Dr. Bill Lumsden, el equipo de Glenmorangie tiene como misión traer nuevos sabores y posibilidades al mundo del whisky de malta.

Glenmorangie se centra en la importancia de su hogar, su artesanía y las personas que elaboran sus whiskies, ofreciendo una visión única y auténtica del lugar que alimenta la imaginación infinita de la destilería. Con una historia rica y un compromiso con la

calidad, Glenmorangie continúa siendo un referente en el mundo del whisky, ofreciendo productos que son verdaderas obras de arte.