vinetur

La Comisión Europea impulsa nueva terminología para vinos sin alcohol

La iniciativa busca apoyar el mercado en expansión de vinos con bajo o nulo contenido de alcohol, facilitando su comprensión al consumidor.

jueves 6 de marzo de 2025



La Comisión Europea está preparando una nueva terminología para el marketing de vinos con bajo o nulo contenido de alcohol. Esta iniciativa busca apoyar un segmento de mercado que está en expansión. Según un borrador de regulación al que ha tenido acceso Euractiv, se presentarán términos como "cero alcohol", "sin alcohol" y "bajo en alcohol" para facilitar la comprensión de los consumidores sobre lo que están comprando.

El término "cero alcohol" se aplicaría a productos con un contenido de alcohol por volumen (ABV) que no supere el 0,05% o 0,1%, aunque estas cifras podrían cambiar, ya que el borrador aún está en consulta interna. Los términos "sin alcohol" y "bajo en alcohol" seguirían las definiciones ya establecidas en la Política Agrícola Común (PAC) de 2021, que introdujo los conceptos de "vino desalcoholizado" y "vino parcialmente desalcoholizado".

Además, el plan de la Comisión incluye modificar las normas técnicas actuales sobre desalcoholización para facilitar la producción de vinos espumosos con bajo contenido de alcohol. También se busca ampliar las categorías de productos vinícolas, permitiendo, por ejemplo, vinos con sabores y el uso de rosado para el Glühwein, una bebida típica de invierno en Europa.

El borrador también contempla otorgar a la Comisión la capacidad de modificar las normas de etiquetado nutricional electrónico para los consumidores, adoptadas en la reforma de la PAC de 2021. Estos cambios considerarían la necesidad de proporcionar más información a los consumidores.

El sector del vino es un pilar importante del comercio agrícola de la UE, pero se enfrenta a problemas como cambios en los gustos de los consumidores, exceso de oferta y el impacto del cambio climático. Estos factores han puesto al sector bajo presión, siendo considerado el "enfermo" de la industria alimentaria y de bebidas de Europa.

Para abordar estos problemas, la Comisión ha reunido un foro con funcionarios de los países miembros y expertos de la Comisión. Una de las recomendaciones del grupo, respaldada por la industria, es ampliar las oportunidades de mercado haciendo que los vinos con bajo contenido de alcohol sean más accesibles para los consumidores. El

borrador de regulación incluye casi todas las recomendaciones del grupo de expertos, como una mayor flexibilidad en el régimen de derechos de plantación de viñedos y medidas para promover el enoturismo.