vinetur

La industria del cognac en Francia sufre por medidas de China

Las exportaciones de cognac caen un 50% mensual, generando pérdidas de 50 millones de euros y afectando 70.000 empleos.

viernes 28 de febrero de 2025



La industria del cognac en Francia está atravesando un momento complicado debido a las recientes medidas tomadas por China. Desde octubre, las exportaciones europeas de brandys, donde el cognac es predominante, se ven afectadas por una garantía bancaria impuesta por las aduanas chinas. Esta medida es una respuesta a las acciones

de la Unión Europea sobre los vehículos eléctricos chinos. Como resultado, las exportaciones de cognac han disminuido un 50% cada mes, lo que representa una pérdida de 50 millones de euros mensuales para el sector.

Florent Morillon, presidente del Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC), ha expresado su preocupación por las repercusiones en el empleo y las empresas. La industria del cognac, que genera más de 70.000 empleos, se ve afectada por decisiones políticas europeas. Los representantes del sector planean utilizar el próximo Salón de la Agricultura en París para llamar la atención de los políticos sobre la urgencia de su situación. Morillon ha solicitado que el Primer Ministro de Francia viaje a China, siguiendo el compromiso del presidente de la República, para abordar este problema político.

A pesar de las conversaciones con el gobierno francés, no se vislumbra una solución inmediata. Una de las principales productoras de cognac ha expresado su frustración, señalando que no hay un mercado que pueda reemplazar al chino, que es el más valioso y el segundo en volumen después de Estados Unidos. Además, la posible reelección de Donald Trump en Estados Unidos, conocido por su política comercial agresiva, añade más incertidumbre al futuro del cognac y el armagnac.

El presidente del BNIC, Florent Morillon, ha manifestado que siguen la situación con atención y esperan no verse afectados por nuevas medidas. La industria del cognac busca soluciones políticas para superar este obstáculo y proteger su mercado en China, que es crucial para su sostenibilidad.