vinetur

La industria vitivinícola francesa lanza plan de recuperación ante crisis de consumo y exportaciones

El plan "Cap Vins" busca modernizar la imagen del vino, atraer a nuevas generaciones y fomentar la innovación en el sector.

viernes 28 de febrero de 2025



La industria vitivinícola francesa ha presentado un plan de recuperación durante el Salón de la Agricultura en París. Este plan busca modernizar la imagen del vino, fomentar la innovación y adaptar la oferta a la demanda actual. La industria enfrenta

una crisis debido a la disminución del consumo de vino en Francia, que ha caído un 70% desde los años 60, junto con una desaceleración en las exportaciones y problemas climáticos. Bernard Farges, presidente del Comité Nacional de Interprofesiones de los Vinos (CNIV), ha señalado que la situación es preocupante para todo el sector.

El plan, llamado "Cap Vins", tiene como objetivo atraer a las nuevas generaciones, que se han alejado del consumo de vino. Se busca desmitificar el producto y promover su consumo en momentos de convivencia y disfrute. Además, se impulsará la innovación en áreas como el embalaje y la producción de vinos sin alcohol. También se pondrán en valor los esfuerzos ambientales de los viticultores y se desarrollarán estrategias más ambiciosas para la exportación.

Para abordar la crisis de sobreproducción, el Ministerio de Agricultura implementó en octubre un programa de ayuda para la eliminación de viñedos. Aunque la situación es urgente, no se ha establecido un calendario específico para las acciones del plan. Bernard Farges ha explicado que la misión es establecer una dirección clara para el sector. Hace 18 meses, la industria no estaba preparada para hablar de reducción o innovación, pero ahora se ha alcanzado un consenso sobre la necesidad de relanzar el sector.

Jérôme Bauer, presidente de la Confederación Nacional de Denominaciones de Origen Controladas (CNAOC), ha destacado que el plan es el resultado de muchas discusiones y acuerdos. Aunque aún no se han concretado medidas específicas, Bauer defiende el plan como una ambición compartida por todos los actores del sector. La industria vitivinícola francesa busca así adaptarse a los cambios del mercado y asegurar su futuro.