vinetur

El auge de los vinos de alto contenido alcohólico en Estados Unidos

Las ventas de vinos con más de 14.6% de alcohol crecen un 7.7% en 2024, desafiando las críticas de expertos.

miércoles 26 de febrero de 2025



El mercado del vino en Estados Unidos está experimentando un cambio interesante. A pesar de las críticas de algunos escritores de vinos, los vinos con alto contenido de alcohol están ganando popularidad entre los consumidores. Un informe anual de Azur

Associates, una firma de análisis de bebidas con sede en Napa, revela que las ventas de vinos con un contenido de alcohol del 14.6% o más están creciendo más rápido que cualquier otra categoría.

En general, las ventas de vino en tiendas minoristas han disminuido un 7% en 2024. Sin embargo, las ventas de vinos de alto contenido alcohólico han aumentado un 7.7%. Danny Brager, director de Azur Associates, explica que estos resultados incluyen una categoría de vinos que muchos aficionados al vino pueden no conocer. Entre ellos se encuentran vinos fortificados con sabores a frutas y vinos dulces como los producidos por Gallo. También se incluyen productos como Buzzball Chillers, que combinan jugos de frutas, crema, vino y, en algunos casos, cafeína.

Además, los vinos de alto contenido alcohólico incluyen botellas apreciadas por los lectores de Wine-Searcher, como Caymus y Sequoia Grove. Brager señala que estos vinos tradicionales, como los Cabernet y Zinfandel, son populares entre los jóvenes para fiestas. Esto sugiere que la Generación Z no se limita a opciones saludables como las hamburguesas veganas y el kombucha.

Dale Stratton, otro director de Azur Associates, recuerda que en 2022 hubo un fenómeno en TikTok llamado el "desafío de Taylor Port", donde los jóvenes compartían videos bebiendo un vino fortificado con 18% de alcohol. Stratton afirma que siempre ha existido un mercado para los vinos de alto contenido alcohólico, aunque ahora parece ser más evidente.

Por otro lado, los vinos de alcohol moderado, con un contenido entre el 10 y el 12%, también han visto un ligero aumento en las ventas, creciendo un 0.4%. Esta categoría incluye mezclas blancas y algunos Pinot Grigios y Sauvignon Blancs. Sin embargo, las ventas de vinos de bajo contenido alcohólico, con menos del 8%, han disminuido un 9.2% en 2024. En contraste, los vinos sin alcohol han crecido un 27% desde una base pequeña.

Brager sugiere que las preferencias de los consumidores dependen de la ocasión. A veces buscan opciones más saludables, mientras que en otras ocasiones prefieren algo más fuerte. Aunque el mercado del vino en general no está en su mejor momento, muchas marcas están prosperando.

El informe también señala que el mercado del vino ha cambiado desde la era de los baby boomers. Hay un 36% menos de restaurantes de alta cocina en Estados Unidos en comparación con 2017. Estos lugares solían vender vinos con un contenido de alcohol más moderado, que han visto una caída del 3.6% en 2024.

Stratton advierte a las bodegas que no reaccionen de manera exagerada a las estadísticas recientes ni se lancen a una categoría solo porque está en auge. Por ejemplo, el rosado, que fue una tendencia reciente, ha caído un 8.5% en 2024. Aunque los vinos de alto contenido alcohólico no son tan populares entre los críticos, el público parece tener una opinión diferente. Stratton concluye que para las marcas de Cabernet, no se trata solo del alcohol, sino del estilo que gusta a la gente.