vinetur

El sector HORECA en España crece un 2,8% en 2024 impulsado por la innovación y la sostenibilidad

Las empresas deben adaptarse a las nuevas demandas, aprovechando la digitalización y la colaboración para asegurar su éxito futuro

jueves 20 de febrero de 2025



El sector HORECA en España, que abarca hoteles, restaurantes y cafeterías, sigue mostrando signos de recuperación y crecimiento. En 2024, el número de establecimientos aumentó un 2,8%, alcanzando un total de 275.892 en todo el país.

Este sector es esencial para la economía española, ya que contribuye significativamente al empleo y al desarrollo económico. Byld, el primer corporate venture builder de España, ha elaborado un informe para analizar las tendencias que están transformando el sector y los problemas a los que debe hacer frente, así como las oportunidades de crecimiento.

El informe de Byld pone de relieve que las empresas del sector deben adaptarse rápidamente a las nuevas demandas de los consumidores y a un entorno competitivo en constante cambio. Entre los principales retos se encuentran la intensa competencia, la falta de profesionalización del personal y la necesidad de anticiparse a la demanda. La saturación del mercado obliga a las empresas a diferenciarse para atraer y retener clientes. Además, la escasez de talento y la alta rotación de empleados afectan la estabilidad operativa y la calidad del servicio.

A pesar de estos retos, el sector HORECA ha demostrado una gran capacidad de adaptación. La innovación, la digitalización y la sostenibilidad son ahora los pilares fundamentales para el futuro. Estos cambios están impulsados principalmente por las transformaciones en los hábitos de consumo. Una de las oportunidades más interesantes es la desintermediación en la cadena de valor de alimentos y bebidas. Las nuevas tecnologías permiten una conexión más directa entre productores y consumidores, reduciendo intermediarios y promoviendo la sostenibilidad a través del concepto de Km 0. Este modelo ofrece ventajas tanto para los productores locales como para los consumidores, al garantizar productos frescos y de calidad, reducir la huella de carbono y fortalecer la economía local.

La producción en interiores, bajo condiciones controladas, está revolucionando el sector agrícola. Estas prácticas permiten la desestacionalización de cultivos, reducen el consumo de agua y minimizan los riesgos asociados al cambio climático. Además, la impresión 3D de alimentos surge como una tecnología innovadora que permite crear productos personalizados y adaptados a necesidades nutricionales específicas.

Byld también señala que la cercanía es una gran oportunidad en el sector HORECA, no solo con proveedores y clientes, sino también entre establecimientos vecinos. Es importante aprovechar estas relaciones de confianza para organizar al restaurador

independiente y mejorar sus condiciones. Los recientes aumentos de precios de insumos, electricidad y alquileres debido a la inflación no siempre se pueden trasladar al consumidor. Por ello, se requieren alianzas que permitan aumentar el volumen de compra y acceder a mejores condiciones. Compartir mejores prácticas, principalmente en la adopción de herramientas digitales, puede optimizar la gestión y fortalecer la presencia en redes sociales.

La tecnología ofrece grandes ventajas y es esencial para mejorar la transparencia y la trazabilidad en el sector. Los consumidores demandan cada vez más información sobre el origen y la calidad de los productos que consumen. Las soluciones tecnológicas permiten rastrear cada etapa del proceso de producción y distribución, garantizando que los productos cumplan con los estándares de calidad y sostenibilidad. Esto no solo aumenta la confianza del consumidor, sino que también permite a las empresas identificar y corregir rápidamente cualquier problema en la cadena de suministro, mejorando la eficiencia y reduciendo desperdicios.

Byld insiste en que el sector HORECA siempre se ha caracterizado por adaptarse a los hábitos y preferencias de los consumidores. Sin embargo, ahora las empresas deben tener la visión necesaria para adelantarse a las transformaciones y la agilidad para implementar nuevas estrategias, sin perder de vista su identidad y el compromiso con la calidad y el servicio. En un entorno tan dinámico, la capacidad de innovar sin perder la conexión con los clientes será fundamental para garantizar el éxito.

El sector HORECA en España se enfrenta a problemas, es innegable, pero también tiene grandes oportunidades de crecimiento. La innovación, la digitalización y la sostenibilidad son claves para el futuro del sector. Las empresas deben adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías. La colaboración y las alianzas estratégicas serán esenciales para mejorar las condiciones del sector y garantizar su éxito a largo plazo.