vinetur

El Supremo se convierte en patrocinador oficial de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

La marca de ron paraguaya une tradición y moda en un evento que celebra la artesanía y la creatividad en la capital española

jueves 13 de febrero de 2025



El Supremo, la marca de ron más antigua de Paraguay, ha dado un gran paso al convertirse en patrocinador oficial de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Esta colaboración representa un nuevo capítulo en la expansión internacional de El Supremo, uniendo su rica herencia paraguaya con la sofisticación del mundo de la moda. La marca estará presente en las ediciones Otoño-Invierno 2025 y Primavera-Verano 2025, reflejando sus valores de artesanía, arte e individualidad.

El vínculo entre la moda y El Supremo se basa en una devoción compartida por la artesanía y la creatividad. Al igual que los diseñadores crean sus colecciones con precisión, El Supremo transforma el jugo de caña de azúcar en un ron de alta calidad, respetando siglos de tradición. Ambos mundos celebran la individualidad y la creación de experiencias únicas. Filippo Maria Olivi, fundador y CEO de El Supremo Rum, señala que tanto la moda como su ron comparten un espíritu de excelencia y arte. Según él, El Supremo no es solo una bebida, sino una experiencia, y Madrid es el escenario ideal para esta fusión de estilo y espíritu.

Esta colaboración refuerza el compromiso de El Supremo con la cultura y el diseño. Más que un ron premium, la marca es una declaración de buen gusto y sofisticación. En el Kissing Room de Cibelespacio, El Supremo ofrecerá una experiencia de lujo con cócteles exclusivos y música en vivo de arpa eléctrica, homenajeando al instrumento clásico de Paraguay. Esta es solo la primera de muchas colaboraciones futuras en pasarelas internacionales, donde El Supremo busca redefinir la esencia del lujo y la cultura.

En el Supremo Lounge, el bar exclusivo dentro del Kissing Room, la Mercedes-Benz Fashion Week se convertirá en una experiencia sensorial única. Aquí, los asistentes podrán disfrutar de cócteles diseñados para sorprender el paladar, con sabores y texturas que reflejan la maestría de la alta costura y los destilados finos. Cada detalle ha sido cuidadosamente pensado para que cada cóctel sea un protagonista de la noche, reforzando el lugar de El Supremo en el mundo del lujo y el estilo.

El Supremo no solo ofrece un ron excepcional, sino que también crea momentos inolvidables. Los invitados podrán llevarse regalos exclusivos y ganar premios sorpresa, añadiendo un toque especial a su experiencia en la Mercedes-Benz Fashion Week.

Además, podrán capturar la esencia de El Supremo en un photo corner diseñado para compartir en redes sociales. La energía del lounge se verá potenciada por un DJ set de electro house, combinado con las melodías del arpa paraguaya, creando un ambiente donde la tradición se une con los ritmos modernos.

En una fusión entre moda y destilados, El Supremo se ha asociado con diseñadores españoles como Julio Reis y Gustavo Ardón para crear uniformes exclusivos para su equipo. Esta colaboración combina la elegancia del diseño español con la esencia paraguaya. Desde su lanzamiento en España el año pasado, El Supremo ha asegurado su presencia en los lugares más prestigiosos del país. Con esta colaboración, la marca no solo apoya un evento local, sino que también hace una declaración sobre su compromiso con la cultura y el diseño. Este es el inicio de su viaje en el mundo de la moda, reforzando su dedicación a la expresión creativa sin límites.