vinetur

Enrique Tomás lanza el pack "Mommy Shower" para madres recientes

La iniciativa celebra el regreso al jamón ibérico tras el parto, con regalos entregados por Carlos Latre en Barcelona

miércoles 12 de febrero de 2025



Durante el embarazo, muchas mujeres optan por dejar de consumir jamón ibérico. Enrique Tomás, una reconocida marca de este producto, ha lanzado un nuevo pack llamado "Mommy Shower". Este pack busca celebrar el regreso al disfrute del jamón tras el nacimiento del bebé. Para presentar esta iniciativa, la marca sorprendió a 15 madres recientes en el Hospital Quirónsalud de Barcelona. Carlos Latre, embajador de la firma, fue el encargado de entregar este regalo especial.

La tendencia de regalar jamón ibérico a las nuevas madres está en aumento. Enrique Tomás ha sabido aprovechar esta oportunidad para convertir el nacimiento de un bebé en una celebración aún más especial. La entrega de los packs en el hospital fue un momento emotivo. Carlos Latre, junto a Nuria Tomás, entregó los regalos a las madres, quienes se mostraron agradecidas por el gesto. Latre expresó su satisfacción por poder

hacer sonreír a las madres en un día tan especial.

El pack "Mommy Shower" se centra en la madre, a diferencia de los tradicionales baby showers que suelen enfocarse en el bebé. Este regalo ofrece una experiencia sensorial que combina el mejor jamón seleccionado por Enrique Tomás con su maridaje. Además, incluye un peluche para el recién nacido, llamado "Jamonete". Con esta iniciativa, Enrique Tomás busca innovar y crear una conexión emocional a través de sus productos.

El pack "Mommy Shower" ya está disponible en la tienda online de Enrique Tomás y en puntos de venta seleccionados. La marca invita a celebrar la maternidad de una manera especial, saboreando uno de los mayores placeres gastronómicos.