vinetur

5 denominaciones de origen italianas se unen para competir en el mercado internacional

Una iniciativa histórica para fortalecer la imagen de los vinos de la región del Lago de Garda

martes 11 de febrero de 2025



Los cinco consorcios de la región italiana del lago de Garda se han unido por primera vez en un esfuerzo conjunto para promover sus denominaciones y la excelencia vitivinícola de la zona. Bajo el nombre de Lake Garda Wines, esta iniciativa busca

consolidar la imagen de los vinos de Bardolino, Custoza, Garda, Lugana y Valtènesi en los mercados internacionales, poniendo en valor la singularidad del territorio y su tradición vinícola.

La presentación oficial de esta colaboración se lleva a cabo en Vinexpo – Wine Paris 2025, donde las bodegas de los distintos consorcios comparten un espacio común para exhibir la diversidad y calidad de sus vinos. La propuesta surge de la necesidad de potenciar la visibilidad de las denominaciones de origen del lago de Garda, una zona caracterizada por un microclima único, biodiversidad y una historia vinícola que se remonta a siglos atrás.

Fabio dei Micheli, presidente del Consorcio Bardolino DOC, subraya que la iniciativa representa una oportunidad para reforzar la identidad regional a través de un mensaje unificado centrado en la calidad, la tradición y la innovación. Según explica, esta alianza permitirá consolidar la región como un modelo de referencia en el panorama vinícola mundial.

Roberta Bricolo, presidenta del Consorcio Custoza DOC, resalta la importancia de la cooperación para afrontar los retos del mercado internacional con mayor cohesión. En su opinión, la unión de los consorcios no solo optimiza recursos, sino que también contribuye a fortalecer la autenticidad de la región y su reconocimiento en el extranjero.

Por su parte, Paolo Fiorini, presidente del Consorcio Garda DOC, destaca que este proyecto no solo promueve los vinos, sino también el patrimonio cultural y paisajístico que caracteriza al lago de Garda. Fiorini enfatiza la oportunidad que representa esta iniciativa para consolidar la presencia de la región en mercados como el francés.

Fabio Zenato, presidente del Consorcio Lugana DOC, señala que Lake Garda Wines busca reforzar la identidad de cada denominación sin perder de vista una visión común basada en la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con el futuro del vino. Esta idea de cooperación también es compartida por Paolo Pasini, presidente del Consorcio Valtènesi, quien explica que la influencia del lago de Garda es un factor determinante en la personalidad de los vinos de la región y que la unión de los consorcios es clave para transmitir esa identidad al mundo.



La alianza entre Bardolino, Custoza, Garda, Lugana y Valtènesi es un ejemplo de cooperación estratégica que permitirá hacer frente a las dificultades actuales de un mercado cada vez más competitivo. Esta iniciativa conjunta refuerza la identidad de cada denominación mientras proyecta una imagen internacional coherente que resalta la calidad y autenticidad de los vinos del lago de Garda.

En Wine Paris 2025, la coalición Lake Garda Wines presenta sus vinos en un espacio compartido dentro del evento, en el Pabellón 6, Stand C158. Además, el lunes 10 de febrero a las 14:30, los presidentes de los consorcios han llevado a cabo una presentación oficial de esta alianza, ofreciendo a la prensa y a los profesionales del sector una muestra de los vinos más representativos de cada denominación.