vinetur

# Barcelona Wine Week consolida su posición como referente del sector vitivinícola

Con la participación de más de 1.200 bodegas y un impacto económico de 17 millones de euros, el evento aspira a ser la plataforma internacional del vino español.

jueves 6 de febrero de 2025




En el mundo del vino español, Barcelona Wine Week (BWW) se posiciona como un referente clave en el sector. El evento ha cerrado una edición de récords, reuniendo a 1.266 bodegas provenientes de 81 Denominaciones de Origen en todo el país. Esta cita

ha demostrado ser una excelente plataforma para exponer los mejores vinos a compradores de alto calibre, tanto nacionales como internacionales.

La última edición de BWW tuvo lugar en Fira de Barcelona y registró números impresionantes. Con casi 25.700 profesionales presentes, de los cuales el 20% eran internacionales, el salón pudo cumplir con la alta demanda albergando a los participantes en dos pabellones.

BWW permite a las bodegas participantes acceder a los comercializadores internacionales más importantes en sectores como la postelería, el comercio especializado y la gran distribución. Las sinergias creadas durante el evento generaron más de 13.000 reuniones de negocio entre las empresas expositoras y grandes compradores. Esta edición contó con la participación de más de 770 importadores internacionales de países estratégicos como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Reino Unido, China, México, Japón, Brasil, Colombia y Corea del Sur.

Las estimaciones indican que el impacto económico de BWW en Barcelona ronda los 17 millones de euros. La próxima edición del evento tendrá lugar del 2 al 4 de febrero de 2026.

Javier Pagés, presidente de BWW y de la D.O. Cava, destaca la gran capacidad de convocatoria del salón, que se está posicionando como la plataforma comercial más importante para los operadores nacionales e internacionales del sector del vino.

Más de 360.000 copas de vino fueron degustadas durante el evento, permitiendo catar los vinos de grandes empresas y de cientos de pequeñas y medianas bodegas agrupadas en 81 Denominaciones de Origen y otros sellos de calidad.

Entre los expertos que participaron en BWW 2025, se encontraban prestigiosos Masters of Wine como Fernando Mora, Doug Frost, Sarah Jane Evans o Pedro Ballesteros. El evento contó con la colaboración de diferentes organizaciones y ministerios. Entre ellos, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ICEX España Exportación e Inversiones, la Agència Catalana de Turisme, INCAVI-Prodeca, la Federación Española del Vino (FEV), además de la Organización Interprofesional del Vino en España (OIVE).

BWW sigue creciendo y promete seguir siendo un motor impulsor para el vino español de calidad en futuras ediciones. La cita apunta a consolidarse como la plataforma comercial internacional para el sector del vino español seguramente seguirá siendo una cita imprescindible en los calendarios de los profesionales del sector en los próximos años.