vinetur

Bodegas Familiares Matarromera refuerza su apuesta en Barcelona Wine Week

Carlos Moro y su equipo presentan las novedades de Bodegas Familiares Matarromera en un stand de 70 m²

martes 28 de enero de 2025

ESCRITO POR BODEGAS FAMILIARES MATARROMERA



Bodegas Familiares Matarromera participa con sus 11 bodegas, de siete diferentes denominaciones origen, en Barcelona Wine Week 2025. Y llega a la cita más exclusiva del vino español de calidad con novedades, nuevas añadas y sus excelentes y pioneros

vinos sin alcohol.

Más metros, más presencia, con un diseño eficiente y respetuoso con el medio ambiente, en un stand de 70 m ², situado en el pabellón 1 Stand D178, que se mantendrá muy vivo durante los tres días que se celebra BWW, del 3 al 5 de febrero; una feria donde se reúnen importadores de todo el mundo y expertos que debatirán sobre el panorama actual del sector.

Se han programado catas dirigidas por Carlos Moro, presidente de Bodegas Familiares Matarromera, Paloma Moro, presidenta de Bodega Emina que este año cumple 30 años, y Beatriz Moro, presidenta de Win sin alcohol. Estos serán los horarios:

Lunes, 3 de febrero:

- Win Sin Alcohol, a las 11h
- Emina, a las 13.30h
- CM de Matarromera, a las 18h

Martes, 4 de febrero:

- Sonríe, presentación oficial, a las 11.30h
- Garu 2021, a las 13h
- Viña Caeira y Casar de Vide, Rías Baixas y Ribeiro, a las 18h

Miércoles, 5 de febrero:

- Matarromera, a las 12h

Una ocasión única para presentar las grandes novedades de este año, como el primer y único brut gran añada de la DO Rueda, como Emina Brut 2019 Gran Añada; la nueva imagen por dentro y por fuera de Win Sin Alcohol que crece a un ritmo imparable; Sonríe, nueva línea de vinos desalcoholizados que se estrenará en exclusiva en BWW; Garu Crianza y CM Viña Garugele 2018 Viñedos Singular.

- Un viaje inigualable por las siete prestigiosas denominaciones de origen donde está presente Bodegas Familiares Matarromera- DO RIbera del Duero, DO Rueda, DOCa Rioja, DO Cigales, DO Toro, DO Rías Baixas y DO Ribeiro-, a través de las

nuevas añadas de sus referencias que reflejan la esencia de BFM en estas excelentes zonas vitivinícolas y de gran potencial de nuestro país, presente en todas sus bodegas: Matarromera, Emina Ribera del Duero, Emina Rueda, Rento, Valdelosfrailes, Cyan, CM de Matarromera, Casar de Vide, Sanclodio, Viña Caeira y Win Sin Alcohol.

Además, el stand servirá de estudio de grabación del podcast 'La esencia del vino' que contarácon importantes voces de diferentes áreas del sector, y BFM participará activamente en el programa de Barcelona Wine Week:

- Carlos Moro, presidente de BFM, participará en la mesa 'Aprovechamiento del agua: El sector del vino ante la amenaza de la sequía', ya que la sostenibilidad forma parte de la actitud y de la filosofía de Matarromera desde su fundación y se ha transmitido a todas las bodegas del grupo, donde se realiza una gestión responsable del agua, apoyándose en el concepto economía esférica. Será el martes 4 de febrero, a las 13 horas, en el Auditorio
- María Sevillano, directora de Sostenibilidad de BFM, será una de las ponentes de 'IWCA en Ruta hacia el Futuro: Vinos de Bajas Emisiones y Liderazgo Climático', el martes, 4 de febrero, a las 15 horas, en Tasting Area
- Viña Caeira 2022 (DO Rías Baixas), Cyan Pago de la Calera 2016 (DO Toro), Casar de Vide 2023 y Casa da Porta 2022 (DO Ribeiro) y Emina Rosé Prestigio 2024 y Valdelosfrailes Crianza 2021 (DO Cigales), estarán en los túneles del vino de sus respectivas denominaciones de origen
- Valdelosfrailes Reserva 2016, de la DO CIgales, tendrá una importante presencia en 'Cepas Viejas, Patrimonio Histórico', el Wine Tasting Journey del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que visibilizará la riqueza y variedad de los vinos de cepas viejas y ofrecerá una cata autoguiada con más de 80 referencias de todo el país
- Carlos Moro, como presidente de la PTV,acudirá al Comité Ejecutivo de la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV), que se celebrará en el marco de BWW el miércoles 5, a las 13 horas

Un stand de 70 m² dividido en tres zonas: una zona de exposición con un pódium semicircular a tres alturas donde estarán representadas las referencias más excepcionales de las diferentes bodegas de BFM, una zona de cata y la zona de mesas. Una decoración elegante, minimalista, en la que cepas de viñedos propios simbolizarán una de las máximas de Bodegas Familiares Matarromera, la tierra como inspiración; porque la investigación, el cuidado, la calidad y la mejora sobre sus viñedos es lo que les impulsa a elaborar de la manera más excelente cada uno de sus vinos.

Bodegas Familiares Matarromera

Bodegas Familiares Matarromera es una de las firmas de referencia en los vinos de alta gama dentro del panorama vitivinícola nacional e internacional, gracias a su presencia en 7 Denominaciones de Origen a través de sus 11 bodegas: Ribera del Duero (Bodega Matarromera, Bodega Emina Ribera y Bodega Renacimiento), Rioja (Bodega CM de Matarromera), Rueda (Bodega Emina Rueda), Cigales (Bodega Valdelosfrailes), Toro (Bodega Cyan), Ribeiro (Casar de Vide y Sanclodio) y Rías Baixas (Bodega Viña Caeira), así como la producción de vinos sin alcohol en Bodega Win Sin Alcohol. Con ellas lleva la marca España a cerca de 80 países en donde se pueden encontrar sus productos.

La realización constante de proyectos punteros en I+D+i ha hecho posible que la compañía sea líder en I+D+i y sostenibilidad en España y todo el mundo con un ambicioso plan de reducción de emisiones, huellas de carbono, hídrica agrícola y bodeguera convirtiéndose en líderes en materia de sostenibilidad. Desde el inicio, se han fomentado activamente dos cuestiones: el desarrollo de productos más naturales, saludables y ecológicos, y la adopción de iniciativas enmarcadas en la protección del medio ambiente, siempre creando valor para la sociedad. Su aplicación constante de la "economía esférica", que consiste en el máximo aprovechamiento de productos y coproductos a lo largo de toda la cadena de producción, les convierte en referente en la industria vitivinícola a nivel nacional e internacional, además de satisfacer a los clientes ofreciéndoles un valor añadido al optar por consumir sus vinos.