vinetur

La estrategia del whisky escocés para evitar que Trump le aplique aranceles

El Reino Unido apela a los vínculos personales de Trump con Escocia

lunes 27 de enero de 2025



El Reino Unido se prepara para defender ante Donald Trump la exclusión del whisky escocés de posibles aranceles en caso de que se implemente una nueva política comercial proteccionista. Rachel Reeves, ministra de Finanzas británica, afirmó en el

Foro Económico Mundial de Davos que esta postura busca proteger una industria clave para Escocia y evitar que se repitan las medidas tarifarias que afectaron al whisky en 2019, durante el primer mandato de Trump.

En aquel momento, los aranceles impuestos por Estados Unidos contra productos de la Unión Europea, de la que el Reino Unido aún formaba parte, impactaron directamente a los productores de whisky escocés. Reeves subrayó que el Reino Unido, ahora fuera del bloque comunitario, no presenta un excedente comercial significativo con Estados Unidos, lo que refuerza su argumento para que el país no sea incluido en nuevas sanciones comerciales.

En sus declaraciones, Reeves recordó que Donald Trump tiene vínculos personales con Escocia, algo que considera relevante para reforzar la defensa del whisky escocés como símbolo de la economía local. Al mismo tiempo, la ministra señaló la importancia de las relaciones comerciales entre ambos países, subrayando que un millón de empleos en cada nación dependen de empresas británicas y estadounidenses respectivamente.

Reeves también aprovechó el evento en Davos para promover al Reino Unido como un destino atractivo para la inversión extranjera. La economía británica atraviesa un momento complejo, marcado por fluctuaciones de la libra esterlina y un entorno de tasas de interés al alza que han afectado a la deuda pública. A pesar de ello, la ministra aseguró que su gobierno está comprometido con el crecimiento económico mediante la eliminación de obstáculos para las empresas.

Así, el Reino Unido busca fortalecer sus lazos comerciales con Estados Unidos y evitar que el whisky escocés, junto con otros productos emblemáticos, sea objeto de medidas que puedan perjudicar una de las industrias más importantes del país.