vinetur

Destilados sin alcohol, el segmento con mayor crecimiento en EEUU

El mercado de destilados sin alcohol en EE. UU. crece a un ritmo del 60% anual, superando a la cerveza y el vino sin alcohol

jueves 23 de enero de 2025



Los destilados sin alcohol están creciendo rápidamente en Estados Unidos, posicionándose como el segmento con mayor expansión dentro de la categoría de bebidas espirituosas. Según datos de IWSR US Navigator, el mercado ha registrado un

crecimiento compuesto anual superior al 60% en los últimos cinco años, una cifra muy superior frente a otras alternativas sin alcohol como la cerveza y el vino, aunque su volumen total sea menor.

El auge de estos productos se atribuye a factores como el interés por estilos de vida saludables, movimientos como el "sober-curious" y mejoras en la calidad y sabor de las bebidas. Koryn Ternes, gerente de consultoría para América de IWSR, señala que su posicionamiento en el segmento premium y los cambios en las normas sociales han permitido que estos destilados ganen espacio en el mercado, ofreciendo alternativas sofisticadas y libres de estigmas.

El consumo de estas bebidas presenta picos estacionales, siendo enero el mes con mayor volumen de ventas. Este comportamiento responde a resoluciones de Año Nuevo, la popularidad del "Dry January" y los cambios de hábito tras las festividades, lo que duplica las cifras promedio del resto del año. En primavera, especialmente en abril y mayo, también se registra un aumento impulsado por celebraciones al aire libre y festividades como Pascua, el Día de la Madre y el Día de los Caídos. Por el contrario, los meses de verano y otoño muestran una caída en el consumo, reflejando un cambio en las preferencias hacia otras categorías de bebidas.

En términos regionales, los estados costeros lideran el mercado. California y Nueva York representaron en 2023 más de un tercio del volumen total de destilados sin alcohol en el país, con tasas de crecimiento anuales del 47 % y 44 % respectivamente en los últimos cinco años. La diversidad de sus poblaciones y el estilo de vida urbano han sido factores clave en la adopción y evolución de estos productos.

Por otro lado, estados más pequeños como Rhode Island, Delaware y Vermont sorprenden por su elevada demanda en relación con su tamaño, según el Índice de Demanda del Consumidor (CDI). Rhode Island encabeza este índice en todo el país, lo que representa una oportunidad para campañas de marketing dirigidas y estrategias de expansión local.

En contraste, estados como Texas y Florida, a pesar de sus grandes poblaciones, muestran un rendimiento inferior en este segmento. Texas se sitúa entre los últimos cinco en el índice de demanda, lo que indica la necesidad de esfuerzos estratégicos

para aumentar el conocimiento de estos productos y su disponibilidad. Iniciativas como campañas educativas y la oferta de productos premium podrían ser clave para fomentar el crecimiento en estas áreas. Washington D.C. también sobresale como un importante mercado, ocupando el segundo lugar en el índice, gracias a su población joven y urbana, lo que lo convierte en un modelo para promover estas bebidas en otros centros urbanos.

El crecimiento de los destilados sin alcohol refleja un cambio en las tendencias de consumo hacia productos más inclusivos y alineados con el bienestar. Con un enfoque estratégico en los meses de mayor consumo y esfuerzos dirigidos tanto a los mercados consolidados como a los menos desarrollados, esta categoría tiene un camino prometedor en el mercado estadounidense.