vinetur

The Fitzgerald Burger reinventa el tardeo: el plan perfecto para desconectar después de una larga jornada

La marca valenciana The Fitzgerald Burger ofrece nuevas experiencias personalizadas a sus clientes

miércoles 22 de enero de 2025

ESCRITO POR ROCÍO MORALES



La marca valenciana The Fitzgerald Burger ofrece nuevas experiencias personalizadas a sus clientes. En esta ocasión la compañía transforma por completo el **concepto de tardeo, convirtiendo sus restaurantes en el lugar perfecto para desconectar** tras un día ajetreado y disfrutar de una experiencia gastronómica única.

Ubicada en el corazón de ciudades como Madrid, Valencia, Sevilla, entre otras, The Fitzgerald Burger ofrece una alternativa innovadora al tradicional afterwork: **una propuesta gastronómica irresistible** para compartir con amigos o compañeros después de una jornada intensa.

Así, la cadena valenciana propone su particular tardeo, una invitación para sacarle el máximo partido posible a la mitad del día y disfrutar junto a amigos o familiares de un plan distinto a lo habitual.

Para ello, han lanzado una promoción especial válida de **lunes a jueves, de 16:00 a 20:00 horas, que incluye patatas y bebida por solo 3€. Las bebidas disponibles en esta oferta son refrescos, agua y cerveza Mahou 5*.**

Esta promoción es válida exclusivamente para disfrutar en los locales, y estará disponible en todos los restaurantes de The Fitzgerald, a excepción de los establecimientos de Murcia y Capitol.

The Fitzgerald es una de las cadenas de hamburgueserías más dinámicas e innovadoras de España. Cuenta con una red de 29 locales distribuidos por toda España, con presencia en la Comunidad Valenciana, Madrid, Albacete, Zaragoza y Murcia, y continúa su expansión apostando por la innovación y la experiencia del cliente.