vinetur

Nevalia completa su equipación de nieve con un peto personalizado de la marca técnica SIROKO

Ron Barceló ha diseñado junto a la marca deportiva SIROKO el último elemento para completar su equipación de nieve oficial

martes 21 de enero de 2025

ESCRITO POR VARMA


SIROKO x NEVALIA
NEVALIA
SIROKO

Cuenta atrás para la mayor liada après-ski de la temporada, Nevalia 2025, que se celebra del 19 al 23 de febrero enAramón Formigal-Panticosa, y para la que Ron Barceló ha diseñado junto a la marca deportiva SIROKO el último elemento para completar su equipación de nieve oficial: un peto personalizado y diseñado por la firma española.

Primero fue un casco personalizado, la pasada edición llegó la techcoat junto a una conocida firma de streetwear y, este año, Nevalia se enfunda un peto técnico diseñado junto a la marca de ropa deportiva asturiana, SIROKO. Se trata de una edición limitada de un peto de nieve, un indispensable en el armario de cualquier esquiador o snowboarder, y un must entre los influencers que vendrán a Nevalia 2025.

Este peto en color negro está personalizado con unos coloridos parches en la zona del pecho, así como estampaciones en blanco en la zona de las piernas que añaden un toque extra de estilo. Diseñado en España, se adapta perfectamente al cuerpo del esquiador que se lo enfunde gracias a las hebillas regulables y cremalleras, y ofrece una perfecta libertad de movimiento gracias al diseño de corte regular con rodillas articuladas. De las 200 unidades producidas, solo unas pocas se encuentran disponibles en la tienda online de Ron Barceló, barceloindajaus.com a un precio de 129,95€. ¿El resto? En las maletas de los invitados VIP a Nevalia 2025.

SIROKO es una marca de ropa deportiva afincada en el norte de España, concretamente en Asturias, desde donde diseñan las prendas técnicas que visten los deportistas con el espíritu más aventurero. "Este acuerdo de colaboración con Nevalia supone un paso importante para SIROKO. Diseñar ropa técnica para un evento de esta talla refleja nuestro compromiso con los deportes de invierno y el ocio deportivo, además de mostrar la ambición que tenemos de convertirnos en una marca deportiva líder. Para la compañía es un orgullo diseñar esta prenda, ya que define a la perfección lo que es SIROKO: calidad e innovación", explica Borja Mera, CEO de SIROKO.

¿Cómo asistir a la mayor après-ski del año?

200 afortunados podrán conseguir pases para vivir Nevalia 2025 a través de la web Nevalia.es en la que, a través de un pequeño juego, tendrán que trazar su mejor salto de esquí para ganar un pase a la experiencia, así como otras mecánicas que se organizarán en los canales sociales de Ron Barceló.

Lo que incluye Nevalia 2025

- 5 días de las mejores LIADAS APRESKI.
- Alojamiento en el Hotel Snö Aragón Hills en la estación de Formigal, desplazamientos y Forfait.
- Invitación a las fiestas organizadas por Ron Barceló, incluyendo Marchica, así como al resto de eventos previstos durante la experiencia.
- ¡Y muchas sorpresas por descubrir!