vinetur

# Las importaciones de vino en Suecia caen por primera vez en 14 años

Francia se mantiene como el principal suministrador de vino a Suecia, seguido de Italia y España

martes 14 de enero de 2025



Suecia ha reducido sus importaciones de vino durante la primera mitad de 2024, según datos de la aduana sueca analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). El volumen de compras se situó en 94,6 millones de litros, un 6,4% menos respecto al mismo periodo de 2023, marcando la primera vez desde 2010 que las importaciones suecas para un primer semestre bajan de los 100 millones de litros. Sin embargo, el valor total de estas compras se mantuvo en niveles altos, alcanzando los 4.636,1 millones de coronas suecas, lo que supone una caída del 2,3% en comparación con el año anterior. Este registro convierte al primer semestre de 2024 en el segundo mejor de la serie histórica en términos de valor, solo superado por el de 2023.

El precio medio del vino importado por Suecia subió un 4,5%, hasta las 49,02 coronas por litro, lo que equivale a 4,27 euros por litro según el tipo de cambio actual. Aunque la tendencia del volumen importado ha mejorado respecto a 2023, el valor ha empeorado, ya que el año pasado cerró con una disminución del 7,3% en litros pero un incremento del 5,3% en coronas.

El mercado sueco ha registrado caídas mensuales en volumen durante cada uno de los meses del primer semestre de 2024, mientras que el valor mostró subidas puntuales en enero, febrero y mayo, y bajadas en marzo, abril y junio. La corona sueca, que sufrió una depreciación respecto al euro en 2022 y 2023, ha logrado cierta estabilidad en 2024, aunque sin recuperar los niveles previos a 2022.

Entre las categorías de vino importadas, el espumoso es el único que creció tanto en volumen como en valor durante los primeros seis meses del año. El vino envasado sigue liderando las importaciones, con 45,1 millones de litros adquiridos, aunque esto representa una caída del 1,6%. Su valor también disminuyó un 2%, situándose en 2.677 millones de coronas, con un precio medio de 59,42 coronas por litro, ligeramente inferior al de 2023. El bag-in-box (BiB), un formato popular en los países escandinavos, es el segundo producto más importado en volumen, con 22,6 millones de litros, aunque esto supone un descenso del 14,7%. El espumoso, en cambio, incrementó sus compras un 5,3%, alcanzando los 13,9 millones de litros y superando al vino a granel como la tercera categoría más adquirida.

En términos de valor, el espumoso se posicionó como el segundo producto más importado, con 1.003 millones de coronas y un crecimiento del 1,7%. Su precio medio, de 72,01 coronas por litro, es significativamente más alto que el de otras categorías, como el BiB, que se sitúa en 29,94 coronas por litro, o el vino a granel, con 21,50 coronas por litro.

Suecia ha diversificado sus compras de vino entre 53 países proveedores durante este periodo, con Francia manteniéndose como el principal suministrador en volumen y valor. Francia exportó 20,8 millones de litros, una leve caída del 0,4%, y alcanzó los 1.549 millones de coronas en valor, lo que representa un ligero incremento del 0,5%. Su precio medio, de 74,32 coronas por litro, es el más elevado entre los principales proveedores. Italia, segundo en la lista, envió 20,1 millones de litros, un 9,9% menos que en 2023, y facturó 1.009 millones de coronas, con un aumento del precio medio del 6,4%, hasta las 50,31 coronas por litro.

España se mantuvo como el tercer proveedor de vino a Suecia, incrementando sus exportaciones un 1,7% en volumen, hasta los 13,5 millones de litros. Sin embargo, fue el único entre los diez principales exportadores que redujo el precio medio de sus ventas, con una caída del 2,5%, situándolo en 41,66 coronas por litro. El valor de las exportaciones españolas a Suecia descendió un 0,8%, hasta los 562 millones de coronas. Este retroceso es significativo en comparación con otros países proveedores.

Por detrás de España, Sudáfrica ocupó el cuarto lugar en volumen con 7,3 millones de litros, una bajada del 6%, mientras que Alemania creció un 9,8%, alcanzando los 6,2 millones de litros y superando a Dinamarca, que perdió un 29,5% de su volumen exportado. En términos de valor, Dinamarca continúa en la cuarta posición con 274 millones de coronas, aunque con una caída del 21%. Alemania, por su parte, incrementó sus exportaciones en valor un 11,4%, hasta los 255 millones de coronas, mientras que Estados Unidos cerró la primera mitad del año con una cifra de 182 millones de coronas, un descenso del 4,4%.

Sudáfrica logró aumentar su facturación un 2,4%, a pesar de registrar un precio medio muy inferior al resto de los grandes proveedores. El semestre fue especialmente complicado para mercados como Estados Unidos, Portugal y Dinamarca, que vieron mermadas sus posiciones en el mercado sueco.