vinetur

Hacienda López de Haro destina 30.000 euros en apoyo a establecimientos afectados por la DANA

La campaña incluye promociones especiales y placas conmemorativas para los locales participantes

jueves 2 de enero de 2025



Alejandro, de Arrocería Ca'Pepes en Catarroja, Valencia

Los efectos de la reciente DANA en la Comunidad Valenciana han dejado a numerosos bares y restaurantes en una difícil situación, enfrentándose a graves daños materiales y pérdidas económicas. Para hacer frente a esta adversidad, la bodega Hacienda López de Haro, ubicada en San Vicente de la Sonsierra, Rioja, ha lanzado una iniciativa solidaria bajo el lema "El pueblo brinda con el pueblo". Esta campaña destinará 30.000 euros en productos para apoyar la reapertura de estos establecimientos, fundamentales para la vida social y económica de las comunidades locales.

Richi Arambarri, director general de Hacienda López de Haro, ha explicado que la iniciativa busca dar visibilidad a los bares y restaurantes afectados y ayudarlos a superar las dificultades económicas generadas por el desastre natural. La ayuda se concretará a través de promociones especiales, que incluyen la entrega de vinos y

copas de edición especial sin cargo, además de placas conmemorativas para los locales participantes, con inscripciones que simbolizan la resiliencia y el orgullo de sus propietarios.

Más de 200 locales en 40 localidades, como L'Alcúdia, Alzira, Cullera, Catarroja, y Torrent, se encuentran entre los beneficiados. Cada uno sufren diferentes grados de pérdida, desde reparaciones menores hasta reconstrucciones completas. Mariana Morlovea, propietaria del Gastrobar El Destí en L'Alcúdia, relata que el agua alcanzó un metro setenta en su local, causando cuantiosos daños. Gracias al apoyo de su comunidad, ya ha podido reabrir. Pedro Gómez, de L'Oncle Pere, también en L'Alcúdia, ha logrado retomar su actividad tras reparaciones extensivas, mientras que locales como Más que Birras, en Alzira, y la Arrocería Ca Pepes, en Catarroja, aún se encuentran en proceso de reconstrucción tras sufrir daños severos.

La campaña resalta el espíritu de solidaridad comunitaria, inspirado en iniciativas anteriores de la bodega, como "Abierto por Narices", que apoyó a más de mil locales durante la pandemia. Estas acciones consolidan el compromiso de Hacienda López de Haro con el sector hostelero, reafirmando su papel como un aliado clave en momentos de crisis.

Además de su labor solidaria, Hacienda López de Haro es conocida por su enfoque en elaborar vinos de alta calidad que rinden homenaje a la tradición vitivinícola de Rioja Alta. Su proyecto enoturístico refuerza su identidad, ofreciendo experiencias que conectan al visitante con la cultura local y con los valores de autenticidad que definen a la bodega.

"El pueblo brinda con el pueblo" busca posicionarse así como un gesto para revitalizar el sector hostelero, demostrando que cada crisis puede ser una oportunidad para fortalecer la comunidad y fomentar la esperanza a través de la colaboración y el esfuerzo conjunto.