vinetur

Nuevo vino oficial del Real Zaragoza

El vino homenajea a la afición zaragocista y a las tradiciones vitivinícolas de Aragón

jueves 19 de diciembre de 2024



Grandes Vinos, bodega líder de la Denominación de Origen Cariñena, y el Real Zaragoza han presentado Monasterio de las Viñas Garnacha Zaragocista, el nuevo vino oficial del club aragonés. Este lanzamiento refuerza la unión entre dos instituciones emblemáticas de Aragón y ya está disponible en las tiendas oficiales del club, la página web de la bodega y diversos establecimientos de hostelería en la región. Con un precio de 6,99 euros, esta garnacha busca consolidarse como un símbolo de identidad y

orgullo aragonés.

El proyecto se enmarca dentro de la marca Monasterio de las Viñas, reconocida internacionalmente y comercializada en más de 40 países. El vino homenajea tanto a la afición zaragocista como a las tradiciones vitivinícolas de Aragón. Su diseño, inspirado en el himno oficial del club, cuenta con seis etiquetas distintas que incluyen frases como "Aúpa Zaragoza" y "La Romareda vibrará". Estas etiquetas, elaboradas con acabados de stamping oro y relieves serigráficos, están pensadas para coleccionistas y seguidores del club.

Manuel García, director de marketing de Grandes Vinos, destacó la elección de la garnacha como la variedad protagonista de este vino. Según explicó, se trata de una selección de los mejores viñedos de la bodega, lo que garantiza una elaboración de alta calidad. Además, recordó que la añada anterior de esta línea fue galardonada con el Gran Baco de Oro Premio Luis Hidalgo, un reconocimiento otorgado por la Unión Española de Catadores.

La presentación oficial tuvo lugar en la sede de Grandes Vinos en Cariñena, donde se congregaron patrocinadores y representantes de ambas entidades. Durante el evento, se brindó por el éxito de la iniciativa, especialmente por el potencial del vino para convertirse en un referente en bares y restaurantes de la región, gracias a su carácter joven, fresco y fácil de disfrutar.

Este lanzamiento coincide con el 25 aniversario de la colaboración entre Grandes Vinos y el Real Zaragoza, que comenzó en 1998 con una colección de vinos Reserva dedicada a momentos históricos del club. Con Monasterio de las Viñas Garnacha Zaragocista, esta alianza se renueva, reforzando la conexión entre el vino y el fútbol, dos símbolos culturales que representan la esencia aragonesa.

Además de su valor simbólico, el vino se enmarca dentro de una estrategia más amplia que busca posicionar a Zaragoza como Capital Mundial de la Garnacha en 2025. Este proyecto pretende situar a la ciudad y a su entorno como referentes internacionales de esta variedad de uva, tanto su importancia histórica como su relevancia en el mercado actual.

Monasterio de las Viñas Garnacha Zaragocista llega al mercado con la promesa de celebrar el espíritu zaragocista y de acercar el disfrute del vino a las barras y mesas de Aragón, consolidando su lugar en la hostelería local y entre los aficionados al fútbol y al vino.