vinetur

Crecimiento en las ventas de vinos blancos en Estados Unidos

Los datos de SipSource indican un cambio de preferencias en el mercado estadounidense del vino

jueves 19 de diciembre de 2024



Las ventas de vinos blancos en Estados Unidos han registrado un leve crecimiento, según los datos más recientes de SipSource, aunque los tintos siguen dominando el mercado. Entre noviembre de 2022 y octubre de 2023, las categorías de Pinot Grigio y las mezclas de blancos fueron las únicas que lograron un incremento en sus ingresos, marcando una tendencia interesante en un mercado que, en general, ha mostrado

cifras a la baja.

Los datos de SipSource, que abarcan las ventas de vinos con un precio superior a los 11 dólares, indican que Pinot Grigio y las mezclas de blancos experimentaron un aumento en la demanda. Estas dos categorías son una pequeña fracción del mercado total, pero sus crecimientos han sido notables en un año en el que prácticamente todas las demás variedades sufrieron descensos. Excluyendo un modesto incremento del 1,2% en las ventas de Sauvignon Blanc, estos dos grupos fueron los únicos que lograron avanzar en un momento marcado por la pérdida de tracción de los demás.

Las caídas más pronunciadas se observaron en categorías como "Otros Tintos", con una reducción del 17,4%, seguida por Merlot, que cayó un 13,3%, el rosado, con un descenso del 12,8%, y las mezclas de tintos, que disminuyeron un 11,2%. A pesar de ser los pilares del mercado estadounidense, Cabernet Sauvignon y Chardonnay tampoco escaparon a esta tendencia, registrando caídas del 4,5% y 4,7%, respectivamente. El Pinot Noir, otro referente, también sufrió una reducción considerable. Sin embargo, estas tres variedades, junto con las mezclas de tintos, continúan representando más del 80% del mercado estadounidense en términos de valor.

A primera vista, el incremento en las ventas de Pinot Grigio y mezclas de blancos podría motivar a productores y distribuidores a ampliar la oferta de estas categorías. Sin embargo, la dimensión actual de estas variedades es limitada. Para ponerlo en perspectiva, la suma de los ingresos de estas dos categorías necesitaría multiplicarse por cinco para alcanzar los niveles actuales de ingresos generados solo por el Chardonnay. Este crecimiento no parece factible en el corto o mediano plazo.

El descenso en las ventas de "Otros Tintos", una categoría que incluye vinos elaborados con variedades autóctonas menos conocidas, también pone en cuestión la idea de que los consumidores están buscando alternativas a Cabernet Sauvignon y Merlot. La importante caída en esta categoría sugiere que esa percepción podría estar desconectada de la realidad del mercado.

SipSource, un sistema de datos creado por Wine & Spirits Wholesalers of America (WSWA), ofrece una visión detallada del mercado a través de la monitorización de más de 225.000 productos en más de 450.000 puntos de venta, tanto en hostelería como en comercio minorista. Sin embargo, cabe señalar que sus datos representan aproximadamente el 70% del volumen total de productos distribuidos al por mayor en Estados Unidos. Aunque podría haber tendencias adicionales si se considerara el 30% restante, las cifras de SipSource ofrecen una perspectiva sólida sobre el estado actual del mercado.

La pregunta de cómo evolucionará el panorama sigue abierta, pero por el momento, los vinos tintos continúan dominando las preferencias de los consumidores en Estados Unidos, incluso en un año marcado por cifras generales a la baja. La atención que despiertan las categorías emergentes, como el Pinot Grigio y las mezclas de blancos, sugiere un potencial, pero los datos demuestran que el impacto real en el mercado aún está lejos de ser significativo.