vinetur

Zamora Company, una gran empresa donde trabajar

Zamora Company refuerza su compromiso con el bienestar de sus empleados con la certificación Great Place to Work

sábado 14 de diciembre de 2024



Zamora Company, reconocida internacionalmente por marcas como Licor 43 y Ramón Bilbao, ha obtenido por segunda vez la certificación Great Place to Work, un prestigioso reconocimiento que avala la calidad de su gestión de personas y su compromiso con el bienestar integral de sus empleados. Este sello, otorgado por la consultora Great Place to Work, reconoce a los mejores empleadores a nivel internacional y pone en valor la capacidad de las organizaciones para construir culturas de confianza, fomentar el compañerismo y atraer talento.

El grupo cartagenero ha sido evaluado en aspectos clave como compañerismo, orgullo, credibilidad, ecuanimidad y respeto, dimensiones que reflejan la percepción positiva de sus empleados sobre el ambiente laboral. La encuesta, que mide la experiencia de los trabajadores, resalta especialmente la buena acogida al ingresar a la empresa, la accesibilidad y cercanía de los superiores y el alto nivel de responsabilidad que se otorga a los profesionales. Este enfoque ha sido clave para consolidar a Zamora Company como un referente en la gestión de personas.

Javier Pijoan, CEO de Zamora Company, enfatiza que la diversidad y el talento del equipo internacional son pilares fundamentales para el éxito de la compañía. Con una plantilla de 552 empleados, provenientes de 25 nacionalidades distintas y con una representación femenina del 39%, Zamora Company apuesta por un entorno inclusivo y saludable que permita equilibrar la vida personal y laboral. Según Pijoan, la capacidad de escuchar y detectar las necesidades del personal es esencial para mantener el compromiso de los equipos y garantizar su felicidad, motivación y productividad a largo plazo.

La estrategia de gestión de personas de Zamora Company incluye acciones para el desarrollo profesional, con el objetivo de atraer y retener talento, y fomentar un ambiente de trabajo seguro y satisfactorio. Esta visión se articula a través de programas que promueven la conciliación, el respeto por la diversidad y el crecimiento personal. En palabras de José Antonio Valés, director internacional de Recursos Humanos, este reconocimiento refuerza el camino que la empresa está recorriendo y subraya que las personas son el centro de su estrategia corporativa.

La certificación Great Place to Work no solo valida las políticas internas de Zamora Company, sino que también posiciona a la organización como un empleador competitivo en un mercado cada vez más exigente. Este enfoque, que prioriza el bienestar de los empleados, contribuye directamente a la sostenibilidad de su éxito empresarial, reflejándose tanto en la motivación de sus equipos como en la calidad de sus productos y servicios.

Con este nuevo logro, Zamora Company reafirma su compromiso con un modelo de gestión que integra valores humanos en la estrategia de negocio, consolidándose como una empresa que no solo lidera en el ámbito vinícola y de bebidas premium, sino

también en el cuidado y desarrollo de su capital humano.