2024, el año de la digitalización del viñedo español

El Hub de Digitalización y Vino de la FEV cierra 2024 con un balance positivo e importantes avances

viernes 13 de diciembre de 2024



El Hub de Digitalización y Vino, impulsado por la Federación Española del Vino (FEV), cierra 2024 con un balance positivo que pasa por importantes avances en la modernización tecnológica del sector vinícola. Este espacio, concebido como punto de

encuentro entre bodegas y empresas tecnológicas, ha consolidado su posición como referente en la digitalización del sector gracias a iniciativas que han promovido la innovación, la formación y la colaboración.

Durante el año, uno de los logros más destacados fue la obtención de una subvención en el marco del Plan Estratégico de la PAC para España, bajo la supervisión del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Este apoyo permitirá al Hub ofrecer desde 2025 servicios de asesoramiento personalizado a bodegas de todo el territorio nacional. El objetivo de este programa es identificar las necesidades digitales específicas de cada bodega y acompañarlas en su transición tecnológica, abordando desde los primeros pasos hasta metas más complejas.

El asesoramiento se centrará en áreas clave como la optimización de los procesos productivos, la mejora de la gestión de datos, el fortalecimiento de la seguridad digital, la implementación de prácticas sostenibles y la modernización de estrategias comerciales y de marketing. Con este enfoque, el Hub busca reforzar la competitividad de las bodegas en un mercado en constante evolución.

En 2024, el Hub intensificó su presencia en zonas vitivinícolas mediante jornadas técnicas presenciales organizadas en Zaragoza, Aranda de Duero y Tenerife. Estas actividades, desarrolladas en colaboración con asociaciones locales como la AIAA, ASEBOR y AVIBO, ofrecieron a los asistentes la oportunidad de interactuar con tecnologías innovadoras y debatir sobre situaciones específicas de cada región. Empresas tecnológicas del Hub como Tipsa, Arsys, Minsait, JIG, Checkpoint Systems, Spectralgeo y SSH Team presentaron soluciones adaptadas al sector vinícola, fortaleciendo el vínculo entre tecnología y producción vitivinícola.

El programa formativo también tuvo un papel destacado con una serie de webinars que atrajeron a unos 700 participantes durante el año. Estas sesiones abordaron temas diversos, como la ciberseguridad, la trazabilidad en la cadena de valor y la implementación de herramientas avanzadas como Fiware y Agrolab Smartvid. Paralelamente, la Jornada Transfiere reunió a bodegas como Pernod Ricard Winemakers y Martín Códax, así como a expertos del MAPA, para compartir experiencias y explorar el impacto de tecnologías como la teledetección y la optimización digital de procesos

productivos.

Los grupos de trabajo organizados por el Hub consolidaron su papel como espacios de colaboración estratégica. A lo largo del año, estos grupos se enfocaron en áreas esenciales: viticultura digital, mejora de la producción, comercialización y ciberseguridad. Las reuniones periódicas sirvieron como plataforma para que bodegas y empresas tecnológicas abordaran problemas específicos y plantearan soluciones adaptadas al sector.

Con la vista puesta en 2025, el Hub prepara nuevas jornadas técnicas en ciudades estratégicas y refuerza su estructura con la incorporación de roles clave. El Líder IT asumirá responsabilidades estratégicas dentro del Comité de Dirección, mientras que el Colaborador IT facilitará el apoyo técnico en proyectos concretos, promoviendo el networking y la colaboración.

El balance de 2024 confirma que la transformación digital del sector vinícola español avanza a buen ritmo, respaldada por el trabajo del Hub y su compromiso con la innovación, la formación y el apoyo personalizado. La previsión para 2025 es continuar impulsando proyectos que fortalezcan la posición del vino español en un escenario internacional cada vez más exigente.