vinetur

Diam Collection, el tapón que une funcionalidad y elegancia

El nuevo tapón Diam Bouchage ofrece garantías técnicas y organolépticas inigualables gracias a la tecnología de CO2 supercrítico

jueves 12 de diciembre de 2024



Diam Bouchage, reconocido fabricante francés de tapones de corcho, presentó en el Salón Vinitech de Burdeos su última innovación: Diam Collection, un tapón que combina las garantías técnicas y organolépticas propias de la marca con la estética tradicional del corcho natural. Este desarrollo representa un importante avance en la industria, dirigido a vitivinicultores que buscan mantener el equilibrio entre funcionalidad y elegancia en sus botellas.

El nuevo tapón se caracteriza por un corazón de corcho microaglomerado revestido con una fina lámina de corcho natural tratada mediante tecnología de CO_2 supercrítico, un proceso exclusivo que elimina cualquier rastro de TCA, el compuesto responsable del desagradable "sabor a corcho". Además, esta técnica patentada asegura la limpieza, uniformidad y calidad del revestimiento, ofreciendo una experiencia estética y técnica

inigualable.

Según explicó Christophe Loisel, director de I+D de Diam Bouchage, este producto soluciona una problemática frecuente en los tapones tradicionales: la dificultad de garantizar la calidad interna de un corcho natural a partir de su apariencia superficial. Diam Collection, en cambio, ofrece homogeneidad en sus propiedades mecánicas y control preciso de la transferencia de oxígeno, aspectos esenciales para la guarda y evolución de los grandes vinos en botella.

La apuesta por la innovación no es nueva para Diam Bouchage. Desde la creación del procedimiento DIAMANT® hace más de 20 años, la empresa ha liderado una transformación en el mercado de los tapones, priorizando la investigación y el desarrollo en tres áreas clave: la gestión de los intercambios gaseosos, la sostenibilidad de las materias primas y la estética. En los últimos meses, la compañía ya había ampliado su gama de tapones biodegradables y ajustado la permeabilidad de productos como Diam 10 y 30, reforzando su compromiso con las necesidades del sector vitivinícola.

Eric Feunteun, director general de Diam Bouchage, destacó que Diam Collection representa la esencia de la marca al conjugar tecnología y tradición. El diseño de este tapón busca satisfacer tanto las exigencias técnicas de los productores como las expectativas estéticas de los consumidores. Al lanzar este producto, la empresa aspira a consolidar su posición como líder en soluciones innovadoras para el taponado, elevando este proceso a un acto vinícola que realza la experiencia de cata.

El lanzamiento al mercado está previsto para finales de 2025, comenzando con un modelo Diam 30 de 49 mm, para posteriormente extenderse a otros formatos de la gama. Este anuncio, además, coincide con el compromiso de la marca de presentar nuevas soluciones en el ámbito de los vinos espumosos, continuando su expansión en sectores clave.

Con este nuevo avance, Diam Bouchage no solo reafirma su liderazgo en el sector, sino que también reinterpreta la tradición del corcho natural, ofreciendo a los vitivinicultores una herramienta que combina la precisión tecnológica con la autenticidad estética. Diam Collection promete convertirse en un aliado indispensable para quienes buscan

perfeccionar la guarda de sus vinos y ofrecer una experiencia única a los amantes de esta bebida en todo el mundo.