vinetur

Faustino Rivero Ulecia se une a ‘Rioja con Corazón’ para ayudar a Cáritas

25 bodegas participan en ‘Rioja con Corazón’, con la donación de dos euros por cada botella vendida

miércoles 11 de diciembre de 2024



La bodega Faustino Rivero Ulecia se ha sumado a la campaña solidaria 'Rioja con Corazón', una iniciativa que busca recaudar fondos para Cáritas La Rioja mediante la venta de vinos solidarios. Este proyecto, liderado por Riojadhesivos y respaldado por la Cofradía del Vino de Rioja, cuenta con el apadrinamiento de Carlos Echapresto, sumiller reconocido en el ámbito nacional.

En esta campaña participan 25 bodegas pertenecientes a la Denominación de Origen Calificada Rioja. El objetivo es poner a disposición de los consumidores unas 7.000 botellas de ediciones especiales, con la donación de dos euros por cada botella vendida a programas sociales de Cáritas. Los fondos recaudados se destinarán a apoyar a personas en situación de pobreza y exclusión social, promoviendo su integración y ofreciendo recursos para superar sus dificultades.

Faustino Rivero Ulecia, que celebra este año su 125 aniversario, se ha comprometido a aportar 300 botellas de un vino elaborado específicamente para la ocasión. Este producto solidario estará disponible tanto en el wine bar de la bodega como en su página web, con un precio de venta al público de 5,50 euros. Cada unidad vendida contribuirá con una parte directa al objetivo solidario.

Jorge Rivero, director comercial de Grupo Marqués del Atrio, al que pertenece Faustino Rivero Ulecia, destacó la importancia de participar en este tipo de proyectos. Según sus palabras, la iniciativa representa una oportunidad para expresar el compromiso social de la bodega y canalizarlo a través de su actividad principal: la elaboración de vinos. Este enfoque combina la tradición vitivinícola con la responsabilidad social, ofreciendo a los clientes la posibilidad de disfrutar un producto de calidad mientras colaboran con una causa altruista.

'Rioja con Corazón' refuerza la idea de que el sector del vino puede desempeñar un papel activo en la ayuda a colectivos vulnerables. La campaña no solo promueve valores solidarios, sino que también pone en valor la capacidad de las bodegas para trabajar en conjunto en proyectos con impacto positivo en la sociedad. Las botellas estarán disponibles hasta agotar existencias, lo que hace de esta edición especial un producto único tanto por su propósito como por su contenido.

Además, la iniciativa busca visibilizar el esfuerzo conjunto de las bodegas riojanas en acciones que trascienden el ámbito comercial, creando una sinergia entre cultura, tradición y solidaridad que aporta un mensaje inspirador al sector vitivinícola y a la comunidad en general.