vinetur

Los vinos Ribeiro conquistan a profesionales del sector en Londres

La DO Ribeiro presenta 24 referencias en un evento exclusivo para profesionales

lunes 9 de diciembre de 2024



El Consejo Regulador de la Denominación de Origen (C.R.D.O.) Ribeiro calificó de exitosa la jornada de promoción celebrada recientemente en Londres. Este evento, orientado exclusivamente a profesionales del sector del vino, congregó a casi un

centenar de expertos en el prestigioso Club 67 Pall Mall, un referente en la capital británica para los amantes y conocedores del vino. Entre los asistentes estuvieron presentes seis Masters of Wine, como los reconocidos Mathew Forster MW, Jancis Robinson MW, Christopher Martin MW y Pedro Ballesteros MW, el primer español en obtener este título.

La Denominación de Origen Ribeiro presentó un túnel de vinos con 24 referencias distintas. Algunas de estas marcas ya se encuentran en el mercado británico, mientras que otras buscan abrirse paso en uno de los destinos de exportación más relevantes a nivel internacional. Según Concha Iglesias, presidenta del C.R.D.O. Ribeiro, el Reino Unido representa un mercado estratégico tanto por su volumen de importaciones como por la calidad de los prescriptores y críticos que influyen en las tendencias del sector. Iglesias subrayó la importancia de este tipo de iniciativas para reforzar la presencia de los vinos gallegos en un escenario internacional competitivo.



La acción promocional formó parte del II Salón de los Vinos y Aguardientes de Galicia, en el que también participaron otras denominaciones gallegas agrupadas bajo la entidad ACRUGA. Esta organización, creada en 2021, trabaja para visibilizar y difundir la riqueza vitivinícola de Galicia, caracterizada por su marcada influencia atlántica y la diversidad de sus productos. El salón ofreció a los profesionales una visión amplia de la calidad y variedad de las elaboraciones gallegas, incluyendo vinos y destilados.

La actividad se enmarcó dentro de un convenio firmado entre ACRUGA y el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), que busca impulsar el conocimiento y la presencia de los vinos y licores de Galicia en mercados nacionales e internacionales. Este acuerdo ya ha permitido que varios productos gallegos hayan participado este año en importantes eventos, como la reciente edición de Vinexpo, celebrada en París el pasado febrero, donde también se promovió la calidad de los productos gallegos bajo un mismo espacio expositivo.

La jornada en Londres no solo refuerza la proyección de la Denominación de Origen Ribeiro, sino que también consolida el posicionamiento de los vinos gallegos en un mercado exigente y con un gran potencial para productores interesados en la exportación.