vinetur

Promoción de vinos españoles en el Sudeste Asiático

La CECRV y ASEMPEA se unen para promover vinos españoles en el Sudeste Asiático

miércoles 4 de diciembre de 2024



La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) y la Asociación Empresarial España-ASEAN (ASEMPEA) unieron esfuerzos el pasado 3 de diciembre en Madrid para organizar una cata destinada a los representantes diplomáticos de los

países del Sudeste Asiático acreditados en España, así como a altos ejecutivos de empresas nacionales con intereses comerciales en esta región. El evento se centró en la divulgación del concepto de denominación de origen y la promoción de vinos españoles como una muestra de la diversidad y calidad del sector vitivinícola del país.

La iniciativa se dirigió a los representantes diplomáticos de Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam, las naciones de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) con representación en España. También contó con la participación de ejecutivos de empresas españolas asociadas a ASEMPEA, organización que fomenta las relaciones económicas entre España y esta región asiática. El acto buscó poner de relieve las oportunidades de crecimiento del vino español en estos mercados emergentes.

Cinco denominaciones de origen españolas participaron en el evento: Arribes, Jumilla, Navarra, Ribera del Duero y Rioja. Cada una presentó las características propias de su territorio, las condiciones que influyen en sus vinos y la riqueza cultural y natural que envuelve su producción. Expertos en viticultura y enología de estas denominaciones guiaron a los asistentes en una cata, explicando las particularidades de cada etiqueta así como los elementos que diferencian sus vinos en un mercado internacional cada vez más competitivo.



El evento perseguía dos objetivos principales. El primero, presentar el concepto de denominación de origen como un símbolo de calidad y autenticidad, ejemplificado a través de las cinco regiones participantes. Esto permitió a los diplomáticos conocer mejor la diversidad del sector vinícola español y entender el potencial de estos productos para sus respectivos mercados. El segundo objetivo era establecer un canal de comunicación que facilitara el acceso de las bodegas españolas a los mercados del Sudeste Asiático, donde las proyecciones indican un crecimiento importante en el consumo de vino importado.

La selección de los países ASEAN como público objetivo responde a su relevancia económica y al interés de sus consumidores por productos europeos de alta calidad. El Sudeste Asiático representa un mercado dinámico, con una población joven, en expansión, y con una clase media que muestra mayor interés por productos premium, entre ellos el vino. Este escenario supone una oportunidad para las bodegas españolas, especialmente aquellas adscritas a denominaciones de origen, que pueden

posicionarse como sinónimo de tradición, excelencia y autenticidad.

El evento concluyó con un ambiente propicio para el intercambio de contactos y el establecimiento de futuras colaboraciones. Según fuentes de la organización, la actividad se enmarca dentro de una estrategia más amplia para incrementar la presencia de los vinos españoles en los mercados internacionales, poniendo el foco en regiones donde su notoriedad aún puede crecer considerablemente. Las denominaciones de origen españolas representan no solo la calidad del producto, sino también una garantía de origen y un vínculo con la tradición y el territorio, características muy valoradas por los consumidores internacionales.

Con esta iniciativa CECRV y ASEMPEA buscan poner en valor la importancia de continuar promoviendo acciones como esta, que combinan la diplomacia económica con la promoción cultural, para fortalecer las relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades para las bodegas españolas en mercados clave como el Sudeste Asiático.