vinetur

España a punto de convertirse en el primer proveedor de vinos en Alemania

En seis meses, las ventas españolas crecieron casi un 10% alcanzando cerca de 200 millones de euros

viernes 22 de noviembre de 2024



El mercado alemán de vinos ha mostrado un descenso significativo en el primer semestre de 2024, tanto en valor como en volumen, afectado especialmente por la caída de los productos con mayor precio medio. Según los datos analizados por el

Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), las importaciones de vino y mosto por parte de Alemania han caído un 8,9% en valor, situándose en 1.200 millones de euros, mientras que el volumen disminuyó un 1,2%, alcanzando 650 millones de litros. El precio medio de las importaciones bajó un 7,8%, colocándose en 1,85 euros por litro.

Comparado con los últimos ocho años, este semestre presenta el peor resultado en términos de volumen y el segundo peor en valor, después de 2017. Las cifras reflejan una tendencia descendente que comenzó a acentuarse tras el inicio de la guerra en Ucrania en 2022. Desde entonces, los factores económicos, como la inflación y el aumento de los costes energéticos, han influido notablemente en el consumo de vino en Alemania.

En cuanto a categorías, los vinos espumosos y los envasados no espumosos han sufrido las mayores pérdidas en valor, con caídas del 15,8% y 10,6% respectivamente. Los espumosos redujeron su facturación en 35,4 millones de euros, mientras que los envasados no espumosos cayeron 87 millones. Estas cifras evidencian que los productos de mayor valor son los más afectados. Por el contrario, las compras de vinos a granel y mostos han aumentado, lo que ha beneficiado especialmente a España, que se posiciona como el principal proveedor en estas categorías. Las importaciones de vinos a granel crecieron en 8,4 millones de litros, mientras que las de mostos subieron en 1,1 millones de litros.

La clave de esta situación radica en los precios medios. Aunque los vinos espumosos mantienen precios relativamente estables (caída del 1,4% hasta 7,14 euros por litro), los envasados no espumosos han experimentado una fuerte bajada del 6,1% en su precio medio, situándose en 3,14 euros por litro. En contraste, los vinos a granel, con un precio medio de 0,66 euros por litro, han logrado aumentar sus ventas tanto en volumen como en valor. En el caso del mosto, el cambio de proveedor principal, de Italia a España, también ha favorecido la posición española en el mercado.

Bajo este marco, los principales perjudicados por la contracción del mercado alemán han sido Francia e Italia, que han perdido 60 millones y 42 millones de euros respectivamente. Francia ha reducido su facturación de 385 a 325 millones de euros, mientras que Italia ha pasado de 493 a 450 millones. Otros países, como Austria,

Sudáfrica, Portugal y Nueva Zelanda, también han registrado importantes descensos en sus exportaciones a Alemania.

En contraste, España ha logrado aumentar su participación en el mercado alemán. En el primer semestre de 2024, las ventas españolas crecieron un 9,9% en valor, alcanzando los 197 millones de euros, y un 16,5% en volumen, con un total de 230 millones de litros. Esto sitúa a España por encima de Italia en volumen de ventas en este semestre, aunque en las cifras anuales Italia todavía mantiene una ligera ventaja. De mantenerse esta tendencia, España podría consolidarse como el principal proveedor de vinos y mostos a Alemania en el segundo semestre del año.

El mercado alemán sigue mostrando una alta concentración en sus principales proveedores, ya que Francia, Italia y España representan el 81% de las importaciones tanto en valor como en volumen. Sin embargo, las tendencias recientes apuntan a una reconfiguración de este equilibrio, con España ganando cuota de mercado gracias a su competitividad en las categorías de menor precio medio y su capacidad de mantener precios estables en productos clave como el vino a granel y el mosto.