vinetur

Fin de una era: El OeMv se disuelve

El Observatorio Español del Mercado del Vino anuncia su disolución para finales de 2024 y transfiere su legado a la OIVE a partir de 2025

jueves 21 de noviembre de 2024



Rafael del Rey, director del OEMV

El Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) ha anunciado un importante cambio en su trayectoria tras la decisión unánime de su Patronato de reorganizar sus actividades. En una reunión celebrada el pasado 14 de noviembre, se acordó la disolución de la fundación a finales de 2024. Este movimiento marcará el inicio de una nueva etapa en la que se busca optimizar recursos y estructuras con el objetivo de fortalecer el sector vitivinícola y adaptarse a las transformaciones del mercado actual.

El OeMv, que desde su creación en 2008 ha desempeñado un papel fundamental en el análisis de tendencias y la generación de informes para operadores del sector, transferirá su legado a la Interprofesional del Vino de España (OIVE). Será esta entidad la encargada, a partir de 2025, de continuar el trabajo de seguimiento y estudio de los mercados del vino. Este traspaso de funciones se enmarca en un esfuerzo por mantener la relevancia de esta labor en un momento de profundos cambios de tendencias en el consumo y la comercialización de productos vitivinícolas.

El Observatorio fue fundado gracias al impulso de la Federación Española del Vino y el Ministerio de Agricultura, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio y el ICEX. Desde entonces, ha sido un modelo de referencia, tanto a nivel nacional como internacional, destacándose por la calidad de sus informes y el análisis detallado de los mercados. A lo largo de más de 15 años, su equipo ha trabajado en estrecha colaboración con distintos agentes del sector, logrando posicionarse como un recurso indispensable para el conocimiento del mercado.

Durante la reunión del Patronato se reconoció la importancia del trabajo realizado por el equipo del OeMv y los logros alcanzados desde su fundación. Asimismo, se subrayó la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas del sector, en un momento en el que el panorama internacional exige datos precisos y estrategias bien fundamentadas para tomar decisiones.

La decisión también responde a un enfoque de racionalización de recursos. El traspaso de actividades a la OIVE permitirá centralizar la generación de información sectorial en una estructura que pueda responder de manera ágil al momento actual. Este cambio pretende asegurar la continuidad de un servicio esencial para los productores, distribuidores y exportadores, quienes dependen de estos análisis para comprender el

comportamiento del mercado y ajustar sus estrategias comerciales.

El OeMv ha desempeñado un papel clave en momentos decisivos del sector vitivinícola español, abordando temas como la expansión en mercados emergentes, el impacto de los cambios regulatorios y las fluctuaciones en las preferencias de consumo. En esta nueva etapa, se espera que la OIVE pueda aprovechar la experiencia acumulada y los recursos del Observatorio para seguir generando información que permita al sector mantener su competitividad y responder con éxito a las exigencias de los mercados internacionales.

La transición de responsabilidades hacia la OIVE se desarrollará a lo largo de los próximos meses, con el objetivo de garantizar una transferencia eficiente y sin interrupciones en los servicios que el OeMv ha ofrecido. Con este paso, el sector espera contar con herramientas aún más sólidas para afrontar los nuevos escenarios que plantea un mercado mundial en constante evolución.