vinetur

Zamora Company dona 70.000 euros a afectados por la DANA en Valencia

La compañía con sede en Cartagena busca aliviar las consecuencias de la catástrofe con su contribución económica

jueves 21 de noviembre de 2024



Zamora Company, conocida por marcas como Licor 43 y Ramón Bilbao, ha anunciado una donación de 70.000 euros a Cruz Roja Española y al Banco de Alimentos de la Comunidad Valenciana, destinada a ayudar a las personas afectadas por los daños causados por la DANA en Valencia. La compañía, con sede en Cartagena, busca aliviar las consecuencias de esta catástrofe mediante una contribución económica que forma parte de su compromiso social.

El presidente de Zamora Company, José María de Santiago, expresó la consternación de la empresa ante los efectos de la tragedia y manifestó su solidaridad con las víctimas. La donación se complementa con una iniciativa interna que anima a los empleados a participar de forma voluntaria en la causa, realizando aportaciones individuales a Cruz Roja España. Además, los trabajadores han organizado acciones locales, como la recogida de materiales de limpieza en la bodega de Rueda, para apoyar a los afectados.

Esta acción solidaria se enmarca dentro del modelo de Empresa Consciente que Zamora Company implementa en todas sus áreas. Este enfoque busca generar un impacto positivo no solo en el desempeño económico, sino también en la sociedad, el medioambiente, los empleados y los consumidores. La estrategia de filantropía de la compañía destina más del 2% de su beneficio anual a iniciativas de carácter social, colaborando con organizaciones que trabajan en diversos frentes como la inserción laboral, la formación ocupacional, la protección de la infancia en riesgo de exclusión y la mejora de las condiciones de vida de ancianos en situación precaria.

A lo largo de los años, Zamora Company ha reforzado su compromiso con los colectivos más vulnerables, consolidando su participación en proyectos que generan bienestar social. La respuesta a esta emergencia es una muestra más de cómo la empresa busca estar presente en momentos críticos, canalizando recursos y promoviendo la colaboración entre su equipo y organizaciones benéficas.