vinetur

Win Sin Alcohol se renueva por dentro y por fuera

Un cambio basado en la calidad, naturalidad y tradición, que reafirma la apuesta de Bodega Win Sin Alcohol y que responde a las tendencias actuales del consumidor

martes 19 de noviembre de 2024

ESCRITO POR NUNCHA MARANON



Win Sin Alcohol eleva su percepción de marca a otro nivel con un producto todavía más premium, por dentro y también por fuera, renovando su imagen.

Por dentro, porque Bodega Win Sin Alcohol continúa en su búsqueda de la excelencia a través de diferentes proyectos de investigación con el fin de optimizar los conocimientos técnicos en la producción de sus vinos desde la obtención de la uva, hasta el proceso de desalcoholización. El objetivo final es obtener uvas con baja concentración de azúcar y estudiar las condiciones de fermentación adecuadas para ofrecer vinos sin alcohol de calidad extraordinaria y atractivos para el consumidor.

Y esa renovación también se presenta por fuera, principalmente simplificando el logo para que sea mucho más fácil de identificar y recordar. Una imagen que refleja naturalidad, frescura, elegancia, propias de un vino que avanza hacia la excelencia.

El zarcillo representa la tradición, la vinculación con el medio ambiente y la dedicación a elaborar vinos de alta calidad, que avalan la larga trayectoria de Bodegas Familiares Matarromera. El uso del verde simboliza la naturaleza y es el color de la sostenibilidad, vínculo con el viñedo y pilar fundamental de la marca Win.

Una nueva imagen que responde a las preferencias actuales de los consumidores, que buscan productos auténticos, saludables y con una historia que contar. "Queremos conectar con ellos de una forma más cercana y auténtica y atender a su demanda para que, quien elija los vinos sin alcohol, sienta la pasión y el cuidado que depositamos en cada botella", explica la presidenta de la Bodega Win Sin Alcohol, Beatriz Moro.

Con todos estos cambios, Win da pasos firmes para alcanzar el máximo nivel de calidad e imagen, siempre buscando disfrutar como nunca de un brindis sin alcohol.

Bodega Win Sin Alcohol

La Bodega Win Sin Alcohol es fruto de un proyecto de investigación iniciado en 2004 que satisface la creciente demanda de productos sin alcohol y bajos en calorías y que mantienen prácticamente la totalidad de aromas y sabores del vino. Esta Bodega es la primera del mundo capaz de desalcoholizar un vino natural hasta un contenido alcohólico de 0% grados. Se trata de un proceso de elaboración exclusivo desarrollado de manera íntegra en España y anticipándose a la creciente demanda de este tipo de vino, convirtiéndose en un vino sin alcohol, sin azúcares y con certificado vegano.

La Bodega tiene un proceso respetuoso con la materia prima y patentado, que destaca la manera que se separan los aromas y el alcohol del resto de componentes. Así, las propiedades organolépticas se mantienen muy parecidas a las del vino con alcohol, conservando todas sus bondades: polifenoles, antioxidantes y antocianos.

Visite: www.win-zero.com

Bodega Win Sin Alcohol is the result of a research project initiated in 2004 to meet the growing demand for alcohol-free, low-calorie products that maintain practically all the aromas and flavors of wine. This winery is the first in the world capable of de-alcoholizing a natural wine to 0% alcohol content. It is an exclusive production process developed entirely in Spain and anticipating the growing demand for this type of wine, becoming a wine without alcohol, without sugars and with vegan certification.

The winery has a process that respects the raw material and is patented, which highlights the way in which the aromas and alcohol are separated from the rest of the components. Thus, the organoleptic properties remain very similar to those of wine with alcohol, preserving all its goodness: polyphenols, antioxidants and anthocyanins.

Visit: www.win-zero.com