vinetur

Castell d'Or relanza la imagen de su marca Cossetania

El grupo reafirma su compromiso con la producción ecológica, reorientando la gama de cava a 100% orgánico

lunes 18 de noviembre de 2024

ESCRITO POR CASTELL D'OR



Castell d'Or anuncia la renovación completa de su gama de vinos y cavas Cossetània, inspirada en la esencia ancestral del poblado íbero que da nombre a la marca. Con un diseño elegante, sofisticado y sobrio, las etiquetas de Cossetània buscan comunicar una conexión profunda con la tierra y la naturaleza que definía a los antiguos

Cossetanos. Este rediseño responde a la necesidad de una modernización visual que proyecte los valores actuales de Castell d'Or, pero sin perder la esencia de una marca con muchos años en el mercado. La marca no solo se reinventa visualmente, sino que también reorienta su producción de cava hacia un futuro 100% orgánico, en una clara apuesta por la sostenibilidad y el respeto por el territorio.

INSPIRACIÓN ANCESTRAL

Los Cossetanos, una tribu íbera establecida en Cataluña desde el siglo VI a.C., vivían en una sociedad altamente estratificada, con una aristocracia dominante que controlaba la producción agrícola. Esta cultura hizo de la agricultura una fuente clave de riqueza y estableció una relación simbólica con la tierra. Este es el espíritu que hoy se refleja en los vinos y cavas Cossetània. Cada botella es un homenaje a esta civilización, que convirtió el viñedo en uno de los pilares de su economía y cultura.

GAMA DE VINOS Y CAVAS

En cuanto a los vinos, Cossetània se enmarca en la DO Penedès, reflejando la singularidad de estos paisajes y ofreciendo una expresión de fruta, frescura y estructura que cautiva a los amantes del vino. Con una atención especial a los detalles, destaca la cápsula inspirada en la decoración cerámica que trabajaban los Cossetanos. Encontraremos dos monovarietales en el Vino Blanco de la variedad Xarel·lo y en el Vino Rosado de la variedad Merlot. Por otra parte, el Vino Tinto Cossetània es un coupage de las variedades Cabernet Sauvignon y Merlot.

Por su parte, la gama de Cavas Cossetània se ha consolidado entre los consumidores gracias a su indiscutible calidad, reconocida en los principales certámenes vinícolas de todo el mundo. Esta excelencia se refleja en etiquetas como el Cossetània Brut Reserva, que obtuvo una medalla de Oro en los Premios Vinari de la pasada edición.



CASTELL D'OR: COOPERATIVISMO Y CALIDAD

Nacido en 2005 de la unión de varias bodegas situadas en el Penedès, Conca de Barberà, Priorat, Tarragona, Terra Alta y Montsant, Castell d'Or representa una de las alianzas más destacadas del sector vitivinícola catalán. Con un total de 16 bodegas, este grupo combina tradición e innovación para elevar la calidad de cada botella de vino, cava y aceite. Este trabajo conjunto les ha valido un reconocimiento internacional, posicionando sus marcas entre las más prestigiosas.