vinetur

Nueva edición del Digital Wine Contest DO Catalunya

El certamen incorpora TikTok y apuesta por contenidos audiovisuales

viernes 15 de noviembre de 2024



La Denominació d'Origen (DO) Catalunya ha anunciado el inicio de la novena edición del concurso Digital Wine Contest DO Catalunya, un evento que busca destacar y premiar las mejores iniciativas digitales dedicadas a la difusión de la cultura del vino

catalán. Este certamen, que estará abierto desde el 14 de noviembre hasta el 10 de enero de 2025, se centra en adaptarse a las tendencias actuales en redes sociales, apostando por un formato audiovisual más presente y directo que en ediciones anteriores.

El concurso, que ya tiene un largo recorrido desde sus inicios con el BlocDOCat hace 16 años, se ha transformado para incluir nuevas plataformas y formatos. En esta ocasión, además de Instagram, se ha incorporado TikTok para la categoría de mejor vídeo. Con esto, la organización reconoce el auge de los contenidos visuales, especialmente los vídeos, que han demostrado ser herramientas clave en la promoción del vino catalán.

Este año, el certamen mantiene tres categorías principales. La primera es el premio al Mejor Post en Instagram sobre #vicatalà y la cultura vitivinícola, dotado con 1.500 euros. La segunda, también con un premio de 1.500 euros, se otorgará al Mejor Vídeo en Instagram o TikTok relacionado con el mismo tema. Finalmente, el premio al Mejor Prescriptor de #vicatalà, con un valor de 2.000 euros, destaca a aquellas personas que contribuyen activamente a la promoción del vino catalán en redes.

Para garantizar la transparencia y calidad del proceso, el concurso tiene un sistema de evaluación híbrido. En las categorías de Mejor Post y Mejor Vídeo, un jurado profesional seleccionará a 8 finalistas, que luego podrán ser votados por el público en un proceso que influirá en un 50% de la decisión final. El otro 50% lo determinará el jurado. Por otro lado, en la categoría de Mejor Prescriptor, la elección del ganador dependerá exclusivamente de la votación popular, sin preselección previa.

Las votaciones se llevarán a cabo en la web oficial del concurso (www.docat.cat/digital-wine-contest) entre el 14 y el 24 de enero de 2025, y los ganadores se anunciarán en una gala prevista para febrero del mismo año.

A lo largo de las ediciones anteriores, el certamen ha contado con una notable participación, superando las 100 candidaturas en la última edición y logrando más de 10.000 votos para elegir al Mejor Prescriptor de #vicatalà. Esta categoría en particular se ha convertido en una de las más populares, consolidando la relevancia de las redes sociales como un espacio vital para la difusión de la cultura vitivinícola.

La lista de galardonados en ediciones pasadas incluye a personalidades influyentes en el ámbito del vino. Marta Clot, conocida por su perfil en Instagram 'Ladelsvins' (antes 'Vi i companyia'), la periodista Ruth Troyano, la sommelier y comunicadora Meritxell Falgueras, y Joan Gómez Pallarès, quien ganó la primera edición del concurso en 2008, son algunos de los nombres que han marcado el palmarés del evento.

Con una propuesta que sigue evolucionando y un compromiso constante con la innovación, el Digital Wine Contest DO Catalunya continúa destacándose como un referente en la difusión digital del vino catalán. La organización busca no solo premiar el contenido de calidad, sino también fomentar la creatividad y la participación en el entorno digital, promoviendo el conocimiento y la apreciación del vino catalán en un escenario global.