vinetur

# UEC se une a Wine in Moderation para promover el consumo responsable de vino

Marina García, presidenta de la UEC, destaca la integración de mensajes de consumo moderado en las actividades de la entidad

viernes 8 de noviembre de 2024



La Unión Española de Catadores (UEC) ha formalizado su incorporación al programa Wine in Moderation, una iniciativa internacional que promueve el consumo responsable de vino como parte de un estilo de vida saludable. El acuerdo, firmado junto a la Federación Española del Vino (FEV), se ha presentado en el marco de la segunda edición del Wine in Moderation Day, que se celebra el 8 de noviembre. Este evento tiene como objetivo reconocer el trabajo anual de profesionales y entidades del sector vitivinícola que impulsan la conciencia social y luchan contra los excesos en el consumo de vino.

Desde su fundación en 1985, la UEC ha jugado un papel destacado en la divulgación de la cultura del vino y otros productos sensoriales. Ahora, con su adhesión al programa Wine in Moderation, la organización refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la promoción de hábitos saludables entre los amantes del vino. En palabras de Marina García, presidenta de la UEC, este acuerdo asegura que los mensajes de consumo moderado se integren en la amplia oferta de actividades de la entidad, que abarca cursos, seminarios y experiencias enoturísticas para entusiastas y profesionales. García firmó el convenio junto a Eduardo de Diego, director de Comunicación de la FEV y vicepresidente de Wine in Moderation.

El programa Wine in Moderation, coordinado por la FEV en España, busca sensibilizar al público y asegurar que cada experiencia con el vino se disfrute de manera consciente. El lema de la campaña de este año, "¿El mejor vino? El que puedes recordar", destaca la necesidad de evitar excesos y valorar el trasfondo histórico y cultural del vino. Según los organizadores, disfrutar de manera moderada es esencial para crear recuerdos significativos, transformando cada copa en una experiencia enriquecedora.

Para dar a conocer esta colaboración, la UEC organizó un taller de cata y maridaje en el Espacio Vino de Madrid, una iniciativa de la Interprofesional del Vino de España. Este espacio acoge durante noviembre diversas actividades gastronómicas y de ocio, todas ellas enfocadas en resaltar la importancia del vino dentro de la cultura española. Durante el taller, los participantes pudieron escuchar los mensajes clave de la campaña Wine in Moderation Day, que subraya la necesidad de un enfoque equilibrado para disfrutar plenamente del vino.

El alcance de Wine in Moderation no se limita a las acciones locales. A nivel internacional, la campaña se ha hecho notar en el Parlamento Europeo, donde se celebró un evento con eurodiputados de distintos países para discutir tanto los valores de la iniciativa como las últimas investigaciones científicas sobre el consumo moderado y la salud. Además, se analizaron los retos de comunicar estos principios a las nuevas generaciones, una labor imprescindible para la industria en un momento de cambios en los hábitos de consumo.

La colaboración entre la UEC y Wine in Moderation refleja un esfuerzo conjunto por fomentar la responsabilidad en el disfrute del vino. Las actividades en torno a la campaña incluyen seminarios, material informativo y presencia en eventos clave del sector. Con este compromiso, la UEC no solo se posiciona como un agente formador en temas de cata y conocimiento sensorial, sino también como un referente en la promoción de un estilo de vida equilibrado y sostenible en torno al vino.