vinetur

Álava se presenta en Andalucía como destino sostenible ideal para explorar el norte de España

Cierra en Sevilla la campaña de promoción 'Ven a viajar' tras visitar durante 2024 Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Valencia y Valladolid

viernes 25 de octubre de 2024

ESCRITO POR RITA

La Diputación Foral de Álava ha presentado hoy el Territorio ante agencias de viaje, touroperadores y prensa especializada de Andalucía como un destino "auténtico, sostenible e inclusivo" con una amplia oferta de naturaleza, patrimonio y enogastronomía que ofrece, además, una ubicación estratégica para conocer y explorar el norte de España.

Este acto de presentación ha tenido lugar en Sevilla y ha supuesto el cierre de una intensa de campaña de promoción desarrollada a lo largo del año para dar a conocer los atractivos turísticos Álava y reforzar su posición como destino de calidad. La campaña 'Ven a viajar' ha estado presente durante 2024 en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Valencia, Valladolid y la capital andaluza.

La primera teniente diputado general y diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, ha participado en la presentación ante cerca de 25 profesionales del sector y periodistas. "Presentamos Álava como destino de calidad, sostenible y accesible que se vive, se siente y se saborea con un sinfín de actividades y experiencias ligadas a nuestra naturaleza, patrimonio y enogastronomía".

"Un destino singular, auténtico, sin masificar, pensado más para el viajero que sabe disfrutar sin prisa del entorno y la cultura que lo envuelve que para el turista", ha destacado González.

Cristina González ha explicado ante las agencias de viaje y medios de comunicación andaluces que Álava pone a disposición de las personas viajeras "propuestas y planes para todos los gustos y públicos: familias con hijos pequeños, parejas, amigos, viajeros en solitario, personas activas, seniors que buscan tranquilidad, gastrónomos y amantes del vino...".

"Hay de todo y para todos: una gran ciudad llena de vida con uno de los cascos medievales mejor conservados y un Anillo Verde espectacular, villas medievales amuralladas, castillos y torres defensivas, bodegas centenarias y vanguardistas, cinco parques naturales, más de mil kilómetros de itinerarios verdes, playas de interior con bandera azul y espacios singulares como el Valle Salado", ha enumerado.

Además, ha subrayado la diputada foral, Álava tiene una ubicación estratégica ideal para conocer y explorar el norte de España, ya que se encuentra aproximadamente a una hora por carretera de Bilbao, San Sebastián, Pamplona, Burgos y Logroño.

"Cerca de 25.000 andaluces nos eligieron en 2023 para disfrutar de su tiempo de ocio y hacer negocios con una estancia media de más de 2,4 días, una de las más altas entre los viajeros nacionales. Trabajamos con el fin de seguir mejorando esta estancia media aprovechando la conexión entre Foronda y Sevilla para consolidarnos como destino de calidad para escapadas y vacaciones de verano", ha dicho.

Valle Salado y Catedral

El director de la Fundación Valle Salado, Pablo de Oraá, y el director de la Fundación Catedral Santa María, Jon Lasa, han tomado parte también en esta jornada de trabajo con profesionales del turismo con el objetivo de divulgar la historia y la oferta turística de dos recursos clave para Álava: el Valle Salado de Añana y la Catedral Santa María de Vitoria-Gasteiz y su premiado programa de visitas guiadas.

Esta jornada de trabajo ha servido también para informar a las agencias de viaje del próximo lanzamiento de un conjunto de paquetes turísticos de varios días de duración para conocer y disfrutar de Álava. El objetivo es que las agencias de viaje y touroperadores de Andalucía y el resto de España puedan acceder y comercializar con facilidad paquetes turísticos tanto de contenido generalista como especializado (ecoturismo, actividades al aire libre, enoturismo, etc.).

La campaña de promoción 'Ven a viajar' en el mercado nacional ha estado presente durante la primera parte de este año 2024 en las ciudades de Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao y San Sebastián; ha visitado a finales de septiembre y mediados de octubre Valencia y Valladolid, y ha cerrado hoy su programación en Sevilla. Este proyecto se completa con una segunda campaña de promoción internacional en Francia, Portugal, Italia y Bélgica