vinetur

OIVE impulsa el vino español en México con catas exclusivas

Una sumiller española encargada de promover los vinos españoles en México

martes 15 de octubre de 2024



La Interprofesional del Vino de España (OIVE) ha lanzado una nueva iniciativa para promover el vino español en México, un mercado que ha mostrado un crecimiento considerable en los últimos años. A partir del 22 de octubre de 2024, la OIVE llevará a cabo una serie de catas exclusivas en varias ciudades mexicanas, dirigidas específicamente a profesionales del sector HORECA, incluyendo sumilleres, chefs y

gerentes de restaurantes. Estas sesiones se celebrarán en Ciudad de México, Querétaro y Guadalajara, y estarán a cargo de la sumiller española Sandra Buch, quien tiene más de diez años de experiencia trabajando en el mercado mexicano.

El objetivo de estas catas es dar a conocer una amplia gama de vinos españoles de diversas Denominaciones de Origen, permitiendo a los asistentes familiarizarse con la calidad y diversidad de los productos de España. Junto con las degustaciones, la OIVE ha organizado sesiones de networking que ofrecerán a los participantes la oportunidad de profundizar en el conocimiento del mercado vinícola y de establecer conexiones clave para afianzar el posicionamiento de los vinos españoles en México.

México ha sido identificado como uno de los mercados prioritarios para la promoción internacional del vino español, debido a su crecimiento sostenido y a la demanda de productos de alto valor. Entre 2019 y 2023, las exportaciones de vino español a México aumentaron un 25% en volumen y un 45% en valor, lo que refleja una preferencia cada vez mayor por los vinos de calidad. Este incremento subraya la relevancia del país latinoamericano como destino clave para las estrategias comerciales de los productores españoles.

Este crecimiento también significa que la competencia en el mercado es cada vez más fuerte. Por ello, la Interprofesional del Vino de España ha intensificado sus esfuerzos para consolidar la posición del vino español, aprovechando las oportunidades que ofrece este mercado. La iniciativa de las catas y las sesiones de networking en México forma parte de la Estrategia del sector vitivinícola español 2022-2027, una hoja de ruta diseñada para fortalecer la presencia y la imagen de los vinos españoles a nivel global y para luchar contra los retos del futuro.



La campaña no se limita a México, ya que la OIVE también trabaja activamente en otros mercados internacionales para asegurar que el vino español siga siendo competitivo y atractivo para los consumidores de todo el mundo. Sin embargo, el enfoque en México destaca la importancia que ha adquirido este país para los productores de vino de España, que ven en él un destino estratégico tanto por su crecimiento económico como por el creciente interés de los consumidores mexicanos en productos vinícolas de alta calidad.

Las acciones de promoción en México también refuerzan el vínculo cultural y comercial entre ambos países, donde el vino español ha sido tradicionalmente bien recibido. Las sesiones de cata y las actividades de networking, además de fortalecer la imagen del vino español, permiten a los actores del sector HORECA en México conocer de primera mano las novedades y las características de los vinos españoles, facilitando así su introducción y consolidación en el mercado local.

La OIVE continuará con su programa de actividades en México a lo largo del año, y se espera que estas iniciativas sigan contribuyendo al crecimiento de las exportaciones de vino español al país americano, consolidando su presencia en uno de los mercados más prometedores para el sector vitivinícola español.