vinetur

Hibiki 40 años, una botella de más de 32.000 euros

Suntory lanza su whisky más exclusivo hasta la fecha, una joya de la alta destilería japonesa

jueves 10 de octubre de 2024



The House of Suntory, una de las casas más reconocidas del mundo del whisky japonés, acaba de presentar su última creación: Hibiki 40 Years Old. Esta edición limitada consta de solo 400 botellas a nivel mundial, con un precio de 32.219 euros

cada una, y representa la expresión más exclusiva en la historia de la destilería. De este lanzamiento tan esperado, solo 14 botellas estarán disponibles en España, lo que subraya la exclusividad de esta referencia.

Este nuevo whisky, elaborado para conmemorar la trayectoria de más de un siglo de la marca, es el resultado de un complejo trabajo de mezcla por parte de los maestros de Suntory. Hibiki 40 Years Old combina diferentes whiskies procedentes de las destilerías Yamazaki, Hakushu y Chita, todas ellas pertenecientes a la familia de la casa japonesa. Cada uno de los whiskies utilizados ha sido cuidadosamente seleccionado y envejecido durante más de cuatro décadas, dotando al líquido de una estructura única y un equilibrio que refleja la madurez y la frescura, un objetivo constante en la filosofía de Suntory.

El nombre Hibiki, que significa "resonancia" en japonés, simboliza la armonía entre la naturaleza y las personas, un principio fundamental para The House of Suntory. La elaboración de este whisky ha seguido el enfoque del monozukuri, una práctica artesanal que se centra en optimizar cada detalle del proceso, asegurando que el resultado final sea un reflejo de la dedicación y el conocimiento acumulado a lo largo de la historia de la casa.

Para la creación de Hibiki 40 Years Old se han utilizado cinco tipos de whisky que abarcan diferentes barricas y estilos. La base principal proviene de dos whiskies de malta Yamazaki de roble americano de los años 1978 y 1983, que aportan un sabor profundo y complejo. A estos se suma un whisky de malta Hakushu de 1981, que ofrece notas frutales y herbáceas, mientras que un tercer componente, un whisky de grano único de Chita de las cosechas de 1979 y 1981, añade un perfil floral con un toque cremoso. También se incorpora un whisky de la destilería Yamazaki añejado en barrica de Mizunara del año 1983, con matices de incienso, y un single malt envejecido en roble español de 1980, que complementa el conjunto con notas de jerez y un final persistente y envolvente.



El diseño de la botella y el embalaje también reflejan la atención al detalle y el compromiso con la tradición de The House of Suntory. La botella, realizada por Kagami Crystal, se presenta con 30 facetas que representan el número de años del aniversario de la serie Hibiki. Además, la etiqueta ha sido elaborada a mano por la artista del washi Eriko Horiki, utilizando la técnica maki-e con laca y nácar, lo que convierte cada botella en una pieza de colección. La caja que envuelve el conjunto ha sido fabricada con 12 tipos de madera japonesa y decorada con motivos florales que simbolizan las estaciones del año en Japón.

El lanzamiento de Hibiki 40 Years Old se produce en un momento en el que los whiskies japoneses están consolidando su posición como referentes en el mercado global. La creciente demanda y el interés de los coleccionistas han posicionado a estas referencias entre las más codiciadas y valoradas del mundo. Este nuevo lanzamiento de Suntory se inscribe en esa tendencia, mostrando no solo la capacidad técnica de la marca para crear whiskies excepcionales, sino también su compromiso con la preservación de un legado centenario.



Hibiki 40 Years Old se distingue tanto por su carácter como por su complejidad aromática. En nariz, presenta aromas de albaricoque seco, níspero japonés maduro y un toque de piel de limón con notas especiadas de clavo. En boca, destacan sabores de higo seco, sutiles matices de yuzu y un dulce de miel de acacia, que se combinan con la suavidad del cacao tostado. El final es persistente y reconfortante, con un ligero aroma a incienso especiado que invita a explorar cada capa del líquido.

Esta nueva expresión de Hibiki es un testimonio del respeto de The House of Suntory por la tradición y la innovación. Desde su fundación en 1923, la destilería ha buscado perfeccionar cada detalle de la elaboración del whisky japonés, y con este lanzamiento, la casa ha logrado combinar el valor de la edad con la frescura, creando un líquido que encarna la esencia de la artesanía nipona.

Con Hibiki 40 Years Old, The House of Suntory no solo celebra su legado, sino que también subraya su intención de continuar elevando el estándar de calidad en el mundo del whisky, asegurando que cada botella se convierta en una verdadera obra maestra para el disfrute de los amantes y coleccionistas de todo el mundo.