vinetur

“Femenino Singular”, nueva campaña para descubrir Tierra Bobal

Un viaje femenino al corazón de la viticultura valenciana

martes 8 de octubre de 2024



Tierra Bobal ha lanzado la campaña "Femenino Singular" para posicionar este destino de la Comunidad Valenciana como un lugar de gran interés turístico que combina tradición, naturaleza y viticultura. La iniciativa forma parte de un proyecto mayor financiado por la Unión Europea, a través de los fondos NextGenerationEU, y se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyo objetivo

es promover la sostenibilidad y el crecimiento del turismo en el interior de la región. La campaña, que destaca por centrarse en el segmento del turismo femenino, ha sido desarrollada en colaboración con la consultora Open-Ideas y busca resaltar la autenticidad de Tierra Bobal y el legado de las personas que han contribuido a su desarrollo a lo largo de los años.

Tierra Bobal, conocida por la calidad de sus vinos y la singularidad de su entorno, abarca un amplio territorio en el interior de la Comunidad Valenciana. El paisaje está marcado por sus viñedos y montañas, configurando un escenario donde la historia y la naturaleza se entrelazan. La uva Bobal, una de las variedades más representativas de la zona, juega un papel central en esta propuesta, vinculando la tierra con la identidad local y el patrimonio agrícola. Según ha señalado Luis Francisco López Yeves, presidente de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, la campaña se apoya en dos elementos distintivos que representan la esencia de este destino: la Tierra y la Uva Bobal, ambas en femenino singular, lo que justifica el nombre de la iniciativa.

El enfoque de "Femenino Singular" no es casual. La campaña reconoce el protagonismo de las mujeres en el ámbito turístico y su papel como viajantes, prescriptoras y decisoras en la elección de destinos, especialmente en el medio rural. Esta tendencia de crecimiento en el turismo femenino ha sido constatada por diversos estudios y análisis de mercado. En este contexto, Eva Mª Nicolás, directora de Marketing de Open-Ideas, ha destacado que las mujeres no solo participan activamente en la configuración de la oferta turística, sino que también influyen de manera significativa en el desarrollo del entorno rural, motivo por el cual la propuesta de Tierra Bobal resulta especialmente atractiva para este segmento.

El plan contempla una serie de acciones tanto online como offline para aumentar la visibilidad de Tierra Bobal, apoyándose en la narrativa de un lugar que ha sabido mantener sus tradiciones y costumbres a lo largo de los siglos. La campaña subraya la importancia de las mujeres de la región como guardianas de ese legado cultural y vitivinícola, y les otorga un lugar central en la historia que Tierra Bobal quiere contar. Las actividades turísticas que se impulsarán, desde rutas por los viñedos hasta experiencias enoturísticas y culturales, se diseñarán con el objetivo de ofrecer una inmersión profunda en las raíces del lugar y su relación con la viticultura.

La colaboración de Open-Ideas ha sido fundamental para estructurar esta estrategia. La consultora ha trabajado en el diseño de una campaña que busca ir más allá de las iniciativas convencionales de promoción, integrando el concepto de sostenibilidad y conexión con el entorno. Esto se refleja en la elección de los mensajes y las experiencias propuestas, que buscan resaltar la conexión entre la tierra, la tradición y el visitante. La iniciativa no se limita a captar turistas, sino a atraer a aquellos que buscan una experiencia que combine naturaleza, historia y autenticidad.

Los fondos de NextGenerationEU han facilitado la implementación de esta campaña dentro del marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, cuyo objetivo es dinamizar las economías locales mediante un turismo respetuoso con el medio ambiente y enfocado en preservar el patrimonio cultural. En este sentido, "Femenino Singular" se alinea con las metas del plan, promoviendo un turismo responsable que valore el papel de las comunidades locales y la conservación de su entorno.

La campaña se propone como un viaje de descubrimiento que permite a las visitantes conocer la historia de Tierra Bobal a través de sus paisajes y su gente. Desde el momento en que se llega a esta región del interior valenciano, los viñedos se despliegan como una puerta de entrada a un mundo donde la conexión con la tierra es palpable en cada rincón. Los pueblos de la zona, que aún conservan el espíritu de las antiguas villas vinícolas, ofrecen al turista una ventana a la vida rural en la que el cultivo de la vid ha sido el sustento durante generaciones.

Además de las actividades enoturísticas, la campaña incluye eventos y rutas que permitirán a los visitantes conocer a las mujeres que participan en la producción del vino y que han mantenido viva la tradición de la uva Bobal a lo largo de los siglos. Esta conexión humana, que se entrelaza con la historia de Tierra Bobal, es una de las claves de la propuesta turística, que se presenta como una oportunidad para reconectar con lo auténtico y disfrutar de un destino que ofrece mucho más que paisajes y vinos.

La iniciativa "Femenino Singular" está diseñada para consolidarse como una herramienta para el desarrollo turístico de la región, potenciando su reconocimiento a nivel nacional e internacional. Al destacar el papel de las mujeres y el valor del legado local, Tierra Bobal se posiciona como un ejemplo de cómo la promoción turística puede estar en armonía con la sostenibilidad y el respeto por las comunidades locales.