vinetur

China castiga el brandy europeo con aranceles

China responde a los aranceles de la UE sobre sus coches eléctricos con aranceles al brandy europeo

martes 8 de octubre de 2024



Sommelier chino evalúa un brandy

China ha anunciado la aplicación de aranceles sobre el brandy procedente de la Unión Europea a partir del 11 de octubre. La medida, que forma parte de un conjunto de acciones comerciales que incluyen investigaciones 'antidumping' contra distintos

productos europeos, se implementará como respuesta a la reciente decisión de la Comisión Europea de imponer tasas adicionales a los vehículos eléctricos fabricados en China.

El Ministerio de Comercio de China ha explicado en un comunicado que a partir de este viernes los importadores de brandy europeo deberán pagar depósitos de seguridad en las aduanas chinas. Estos depósitos equivaldrán a los márgenes de dumping calculados en una investigación previa, que oscilan entre el 30,6 % y el 39 %. La medida se da en un contexto de crecientes tensiones comerciales entre China y la UE, que se ha intensificado tras la decisión europea de gravar con nuevos aranceles a los fabricantes chinos de automóviles eléctricos como BYD, Geely y SAIC, con tasas que van del 7,4 % al 38,1 %, según el nivel de subsidios públicos que cada marca haya recibido.

Aunque la decisión china sobre el brandy afecta a toda la Unión Europea, el impacto se concentrará especialmente en Francia, principal exportador de esta bebida a China. El Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC) ha manifestado su preocupación, ya que la medida puede dañar severamente la industria del coñac, un tipo de brandy que representa una parte importante de las exportaciones francesas de bebidas alcohólicas. La entidad ha solicitado apoyo urgente al gobierno francés, argumentando que el sector está siendo utilizado como moneda de cambio en una disputa que afecta a la industria automotriz y no tiene relación directa con la producción de brandy.

España, aunque no es tan dependiente del mercado chino para la venta de este producto como Francia, también podría verse afectada. En 2023, las ventas de brandy español a China representaron el 0,2 % de las exportaciones de bebidas alcohólicas del país, pero alrededor del 30 % del brandy exportado por España tiene como destino China, lo que podría complicar la estrategia de los productores nacionales. Esto es especialmente relevante para el brandy de Jerez, un destilado con denominación de origen que ha tratado de afianzar su presencia en mercados internacionales ante la competencia de otros países productores.

China había señalado a finales de agosto que no tenía intención de imponer derechos provisionales antes de completar la investigación, pero la situación cambió tras el anuncio de la UE sobre los vehículos eléctricos el pasado 4 de octubre. La decisión

parece haber sido una respuesta inmediata a esta medida, que desde Pekín se percibe como injustificada y dirigida a socavar la competitividad de las marcas chinas en el sector automotriz. Francia ha apoyado el endurecimiento de las tasas a los automóviles eléctricos chinos, argumentando que es una decisión proporcionada y calibrada, pero Alemania, que tiene fuertes lazos con la industria automovilística, ha mostrado una postura más reticente.

La respuesta china no se ha limitado al brandy. Otras investigaciones similares están en marcha sobre productos como lácteos y carne de cerdo procedentes de la UE, lo que podría dar lugar a nuevos aranceles y elevar la tensión entre ambas potencias comerciales. Bruselas, por su parte, mantiene que las investigaciones sobre las prácticas de comercio desleal de China en el sector de los vehículos eléctricos buscan proteger a la industria europea y garantizar una competencia justa.

El conflicto tiene el potencial de escalar y afectar a otros sectores. Si la UE formaliza los recargos a los automóviles eléctricos chinos a finales de este mes, Pekín podría decidir convertir en definitivos los aranceles provisionales sobre el brandy y extender estas medidas a otros productos europeos. Para Francia, esto representa un escenario preocupante, ya que podría perder uno de sus mercados clave para el coñac y otras variedades de brandy como el armañac.

El BNIC ha instado a las autoridades a tomar medidas para evitar un deterioro mayor de las relaciones comerciales y proteger una industria que aporta empleo y desarrollo a las regiones productoras. La entidad recuerda que este año se celebra el 60º aniversario del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Francia y China, un contexto que hace aún más preocupante esta situación de escalada. Según el organismo, es urgente encontrar una solución que permita resolver estas disputas sin dañar sectores económicos que no están directamente relacionados con la controversia inicial.

El futuro de las relaciones comerciales entre la UE y China se encuentra en un momento delicado, con decisiones que podrían marcar el rumbo de las exportaciones europeas al país asiático. Las autoridades chinas podrían estar utilizando los aranceles al brandy como una herramienta para presionar a Bruselas a reconsiderar sus políticas

sobre los automóviles eléctricos, mientras que Europa debe evaluar el impacto de sus decisiones en sectores más allá de la industria automovilística.

El resultado de estas tensiones podría ser determinante para la estabilidad de las exportaciones europeas hacia el mercado chino, un mercado que ha mostrado una gran capacidad de crecimiento en los últimos años, especialmente en lo que se refiere a bebidas alcohólicas de alta gama.