FUDEAT lidera el Corporate FoodTech en España: más de 87000 pedidos y un crecimiento del 42% en el 1º Semestre del 20

miércoles 25 de septiembre de 2024

ESCRITO POR R.A

Mejorar el ambiente laboral y motivar a los empleados es un desafío constante, especialmente con la creciente adopción del teletrabajo. Cada vez más empresas se enfrentan a la tarea de atraer a sus equipos a la oficina y **FUDEAT**, la plataforma líder de catering corporativo en España fundada en 2017, cuenta con el ingrediente clave para incentivar la asistencia y mejorar el entorno empresarial: la gastronomía.

La compañía que opera en Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga a través de su marketplace de caterings y restaurantes, -además de organizar eventos por toda España y Portugal-, ha revolucionado la forma en que las empresas priorizan el bienestar de sus empleados con su catering para reuniones, el menú del día a través de la Cantina Virtual y un supermercado online para proveer de café, fruta, snacks, zumos y otros productos a las oficinas.

Gracias a esta visión, FUDEAT ha logrado ganarse la confianza de más de 900 empresas y 500 proveedores, gestionando más de 16.000 pedidos mensuales. Además, durante el primer semestre de 2024 ha superado los 87.000 pedidos entre cantina de menú del día y catering, lo que ha impulsado un crecimiento del 42% en su facturación alcanzando los 3,1 millones de facturación en el primer semestre.

La empresa digital que se ha consolidado como una de las más grandes del sector Corporate FoodTech en España también ha experimentado un aumento significativo de su margen bruto con un 116% (2.16x), mientras que los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) han crecido en 300.000 euros en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estos resultados son un claro reflejo del éxito de su propuesta de valor.

Liderazgo y valor diferencial

Desde su creación, FUDEAT ha logrado diferenciarse al combinar tecnología y un servicio realmente personalizado. Su marketplace se adapta a las necesidades de cada usuario ofreciendo un dashboard ajustable para la gestión de tramitaciones y pagos y ofrece un equipo comprometido que brinda una atención cercana y resolutiva.

Borja Boada, CEO de Fudeat, explica que: "La confianza, el compromiso, y la flexibilidad son pilares fundamentales para nosotros. Tratamos cada pedido de manera muy cuidada y ofrecemos un servició de atención al cliente a través de email, chat o llamada porque queremos que no se pierda la cercanía con nuestros clientes y así poder resolver cualquier incidencia en el menor tiempo posible. Creo que estos valores son los que realmente nos diferencian y nos han llevado a ser quienes somos hoy en día."

Su propuesta gastronómica ha permitido a la empresa destacarse en el sector brindando una plataforma donde los clientes pueden comparar y elegir entre más de 500 caterings y restaurantes para todo tipo de gustos y necesidades: desde opciones veganas, vegetarianas, sin gluten, sin lactosa, hasta comida casera, con todos los platos identificados con sus alérgenos para facilitar la elección a personas con intolerancias u otras preferencias dietéticas.

Con la meta puesta en alcanzar 10 millones de euros de facturación en los próximos dos años, FUDEAT continúa consolidando su plataforma única, adaptada a las demandas actuales de las oficinas y empleados que buscan mucho más que un servicio tradicional de catering. Así, la compañía líder en catering empresarial en España continúa con su compromiso por redefinir los servicios gastronómicos en el sector, posicionando la gastronomía como un elemento clave para impulsar la innovación y

fortalecer los vínculos en el trabajo.