vinetur

Monte Nevado participará en la segunda fase de El Sentido de la Carne

El “Sentido de la Carne” tiene como objetivo poner en valor y reivindicar el placer de consumir carne y la idoneidad de integrar este alimento en el marco de una dieta completa y equilibrada

martes 24 de septiembre de 2024

ESCRITO POR LUCÍA



Monte Nevado, la casa jamonera más galardonada por los Premios Alimentos de España, c**ontinúa su firme apuesta por la promoción del consumo responsable de carne con el apoyo al proyecto pionero "El Sentido de la Carne"**. Esta iniciativa, que ya cuenta con el respaldo de más de 150 entidades del sector, busca reivindicar el papel de la carne en una dieta equilibrada y celebrar su lugar en nuestra cultura gastronómica.

"El Sentido de la Carne" reúne a productores, distribuidores, interprofesionales, asociaciones y organizaciones con el objetivo de poner en valor el consumo cárnico, así como la idoneidad de integrar este alimento en el marco de una dieta completa y saludable. El proyecto busca transmitir al consumidor que la ingesta de carne y los productos derivados de acuerdo con las pautas recomendadas, contribuye a una dieta variada en el marco de la Dieta Mediterránea.

Monte Nevado, fiel a su compromiso con la calidad y la tradición, se suma a esta iniciativa, con la que alinea valores sobre el disfrute de los productos y el apoyo al desarrollo rural. Son productores de una de las joyas de la gastronomía española, el jamón curado, un alimento sano y de bajo valor calórico, que aporta proteínas de alta calidad, esenciales para el crecimiento y reparación de tejidos. Sus grasas insaturadas, beneficiosas para el corazón, completan un perfil nutricional que lo convierte en un alimento ideal para incluir en una dieta equilibrada.

Para esta segunda fase de lanzamiento, "El Sentido de la Carne", celebrará un concurso en su perfil de Instagram en el que, tras seguir a la cuenta @elsentidodelacarne y mencionar a dos amigos en la publicación del concurso, los participantes podrán optar a 3 lotes de carne de todas las categorías. Entre los premios habrá una variedad de piezas como el entrecot de ternera, secreto ibérico, solomillo de cerdo, alitas de pollo, medallones de conejo o chuletillas de cordero, entre otras. El concurso se publicará la primera semana de octubre y estará activo durante 15 días.