vinetur

Almansa aumenta su producción un 30% en una vendimia récord

La D.O. Almansa cosecha una añada excepcional y mira hacia el futuro con optimismo

jueves 12 de septiembre de 2024



Adolfo Cano destaca el éxito de la vendimia 2024 en la D.O. Almansa

Adolfo Cano, presidente de la Denominación de Origen Almansa, asegura que la campaña de vendimia 2024 está avanzando con normalidad, aunque con un adelanto respecto a las fechas tradicionales debido a las altas temperaturas que se han registrado durante el verano. Según sus declaraciones, la calidad de la uva en esta cosecha es excelente, ya que no se han presentado problemas de enfermedades. En cuanto a la cantidad, señala que se ha registrado un aumento del 20% al 30% en comparación con la vendimia de 2023, cuando la producción había disminuido un 50% respecto a 2022.

En la Denominación de Origen Almansa, la recolección de las variedades blancas ya ha finalizado, mientras que la vendimia de las tintas, incluidas las variedades emblemáticas como la Garnacha Tintorera, está en pleno desarrollo. Cano menciona que las uvas tintas están llegando en un estado óptimo de maduración y con excelente salud, y espera que la Garnacha Tintorera y la Monastrell, la variedad más tardía, sigan ese mismo camino para garantizar una calidad sobresaliente en los vinos tintos de esta añada.

Respecto a las uvas blancas, el presidente de la D.O. Almansa destaca que la cosecha de las variedades Verdejo y Sauvignon Blanc ha mostrado un estado sanitario excepcional. Cano pronostica que los vinos blancos de esta añada tendrán gran éxito en el mercado, superando incluso la vendimia de 2023 en cuanto a cantidad y calidad de la uva.

El contexto económico no ha sido un impedimento para la D.O. Almansa. A pesar de la alta inflación, las bodegas de la región han mantenido su fortaleza en la exportación, tanto en Europa como en otros mercados internacionales. Adolfo Cano también subraya que el valor y las ventas de sus vinos siguen mejorando dentro del mercado nacional, consolidando su crecimiento.

Con la mirada puesta en 2025, la D.O. Almansa tiene previsto participar en importantes ferias de vino, como la Barcelona Wine Week en febrero y Fenavin en Ciudad Real en mayo. Además, la denominación estará presente en eventos en países europeos como Alemania, Francia y Suiza. También se está preparando una iniciativa fuera de Europa, cuyos detalles serán anunciados en los próximos meses.

En relación al enoturismo, Cano asegura que este sector está creciendo de manera progresiva en la región. La ruta del vino está comenzando a atraer a más visitantes, lo que genera un impacto positivo no solo en las bodegas, sino también en el patrimonio, la gastronomía y la naturaleza de los municipios que conforman la Denominación de Origen. Sin embargo, Cano hace hincapié en que el crecimiento del enoturismo es una responsabilidad compartida por todos los miembros involucrados, quienes deben continuar apostando por este canal de desarrollo económico y cultural.