vinetur

Hennessy, el destilado oficial de la regata más antigua del mundo

Cognac y vela se unen en la America's Cup

lunes 9 de septiembre de 2024



Hennessy ha sido nombrado el destilado oficial de la 37ª edición de la America's Cup Louis Vuitton, la prestigiosa regata internacional que se celebra en Barcelona entre agosto y octubre de 2024. Esta alianza entre la Maison Hennessy y la America's Cup refuerza la conexión entre ambas instituciones, unidas por su compromiso con la

excelencia, la innovación y el espíritu pionero. La colaboración fue anunciada por Laurent Boillot, CEO de Hennessy, quien destacó la relevancia histórica de ambas entidades, fundadas en 1765 y 1851, respectivamente.

La America's Cup es el trofeo deportivo internacional más antiguo del mundo, y en esta ocasión, el Emirates Team New Zealand, actual campeón, defenderá su título frente a equipos de renombre como INEOS Britannia, Alinghi Red Bull Racing, Luna Rossa Prada Pirelli, NYYC American Magic y Orient Express Racing Team. La competición concluirá en octubre de 2024 con la serie final entre el defensor del título y el ganador de la Louis Vuitton Cup.

Hennessy aprovechará esta plataforma global para lanzar nuevas creaciones de cócteles, incluyendo el HENNESSY MARGARITA y el HENNESSY GINGER, como parte de su campaña Made for More. Estos cócteles han sido diseñados para mostrar la versatilidad del cognac, promoviendo una imagen fresca y moderna de la marca. La campaña cuenta con figuras públicas como Teyana Taylor y Damson Idris, quienes representan la capacidad del cognac para elevar cualquier ocasión.

El HENNESSY MARGARITA es una versión renovada del cóctel clásico, en la que se añade un toque de cognac a una mezcla ligera y cítrica. Por otro lado, el HENNESSY GINGER combina el picante del ginger ale con el carácter del Hennessy Very Special, lo que lo convierte en una bebida adaptable para cualquier momento. Estas nuevas creaciones se presentarán durante los momentos clave de la regata, destacando la influencia del cognac en la celebración de eventos de gran envergadura.

Grant Dalton, CEO de America's Cup Event, expresó su entusiasmo por la colaboración con Hennessy, destacando que los valores de excelencia y prestigio que ambas organizaciones comparten serán una parte esencial de esta regata que promete ser una experiencia memorable.