vinetur

My Online Fair amplía sus ferias virtuales del vino y se lanza al sector agroalimentario

My Online Fair quiere ahora ofrecer su 'know how' a empresas alimentarias

lunes 9 de septiembre de 2024

ESCRITO POR ND



My Online Fair, la empresa líder en España de organización de ferias virtuales y una de las tres más importantes del mundo en el ámbito vitivinícola, ha decidido dar un nuevo paso estratégico y adentrarse en el sector agroalimentario. El próximo mes de abril,

llevará a cabo tres ferias de alimentación, centradas cada una de ellas en una parte de Europa (Europa Central, Europa del Este y Europa Occidental). Las ferias tendrán lugar en la plataforma www.myonlinefair.org.

Con un funcionamiento inspirado en su propia experiencia y en los éxitos que ha recogido hasta ahora en el ámbito vitivinícola, My Online Fair quiere ahora ofrecer su 'know how' a empresas alimentarias, ofreciéndoles la posibilidad de participar en eventos virtuales donde entrar en contacto directo con importadores-compradores especializados de diferentes países con un interés constatado en lo que los proveedores ofrecen. Se trata de una excelente herramienta para impulsar el crecimiento en mercados internacionales de las compañías participantes.

Según el fundador de My Online Fair, Manu Martínez Rada, llevan tiempo palpando el interés del sector por los encuentros virtuales con compradores y han decidido apostar por él porque gran parte de los más de 1.400 importadores con los que ya han trabajado en la compañía centran también su actividad en la alimentación.

Según Martínez Rada, "una feria virtual permite conciliar muy bien la vida familiar y laboral, reducir en más de un 50% los costes de un stand y en un 100% los gastos de viaje, así como obtener unos buenos resultados dada la efectividad de este tipo de eventos donde la ratio vendedor-comprador es altísima y donde los contactos que se generan son de gran calidad y con garantía de interés en el producto final".

My Online Fair, desde el inicio de su actividad, ha generado 24 ferias virtuales que han contado con más de 1.300 participaciones y más de 1.400 importadores de más de 85 países.

My Online Fair

My Online Fair, la empresa organizadora de ferias virtuales, fue creada en agosto de 2020 por Manu Martínez Rada. Su origen podemos encontrarlo en los momentos de pandemia, ya que nació con la finalidad de solucionar el problema generado por el COVID 19 de no poder viajar. El proyecto se inició con el objetivo de hacer pequeñas ferias online para bodegas españolas, pero pronto fue creciendo. La primera feria online se implementó para el mercado alemán y suizo y superó las propias

expectativas, aglutinando a bodegas de todas las denominaciones de España y jefes de compras de mayoristas de los mercados citados. A fecha de hoy opera en más de 100 países con excelentes resultados en cada evento que realiza.