vinetur

Netflix lanza en Japón un cóctel en lata de baja graduación

En colaboración con Horoyoi, la bebida sale para celebrar el regreso de 'El juego del calamar' y otras series

viernes 6 de septiembre de 2024



Netflix ha lanzado en Japón una nueva bebida enlatada en colaboración con la marca Horoyoi, propiedad de Suntory, para celebrar el regreso de varias de sus series más esperadas, como la segunda temporada de *El juego del calamar*. Este cóctel en lata,

llamado Horoyoi Netflix Cola Sour, estará disponible en todo el país a partir del martes 5 de noviembre y es una bebida alcohólica con sabor a cola.

La marca Horoyoi es conocida en Japón por sus bebidas carbonatadas que mezclan shochu con sabores dulces, mayormente afrutados. Con un bajo contenido alcohólico del 3%, las bebidas de Horoyoi son muy populares y cuentan con una variedad de sabores clásicos, entre los que destacan la uva roja, uva blanca, umeshu soda, pomelo salado y el white sour, elaborado con leche cultivada.

La colaboración de Netflix con Horoyoi incluye latas decoradas con ilustraciones de cuatro series próximas a estrenarse en la plataforma de streaming. Entre ellas se encuentran *Love Village* y *El juego del calamar*, ambas marcando el regreso de sus segundas temporadas este otoño. Las otras dos series representadas en las latas son *The Queen of Villains*, un programa sobre la lucha libre femenina en Japón en los años 80, y *Talk Survivor*, una comedia de realidad que acaba de estrenar su tercera temporada.

El precio de cada lata será de ¥148, aproximadamente 1 euro.

Esta no es la primera incursión de Netflix en el sector de la comida y las bebidas. En junio de 2023, la empresa abrió Netflix Bites, un restaurante temporal en Los Ángeles que reunió a chefs destacados de sus programas de cocina más populares. Entre los cocineros se encontraban Curtis Stone y Dominique Crenn de *Iron Chef: Quest for an Iron Legend*, Ann Kim de *Chef's Table: Pizza*, Jacques Torres de *Nailed It!* y Nadiya Hussain de *Nadiya Bakes*.

Por su parte, Suntory, la empresa multinacional japonesa propietaria de Horoyoi, anunció recientemente que llevará sus operaciones en Singapur a un control directo dentro de la compañía.