vinetur

# China frena aranceles al brandy europeo, por el momento

A pesar de acusaciones de dumping, China no impone aranceles al brandy europeo

martes 3 de septiembre de 2024



El gobierno chino ha anunciado que, por el momento, no impondrá derechos de aduana provisionales a los productores europeos de brandy, como el cognac francés, a pesar de haber encontrado pruebas preliminares de dumping. Esta decisión se da en medio de las crecientes tensiones comerciales entre China y la Unión Europea (UE). En enero, Pekín inició una investigación sobre las importaciones de brandy procedentes de la UE,

poco después de que la UE comenzara una investigación sobre las subvenciones chinas a los vehículos eléctricos.

La investigación china se puso en marcha oficialmente tras una queja presentada en noviembre por la Asociación China de Alcoholes, que representa a la industria local del brandy. Según las conclusiones preliminares, el brandy importado desde la Unión Europea se ha vendido en China a precios inferiores a los del mercado interno, lo que constituye un caso de dumping. Como resultado, el sector chino del brandy se encuentra "amenazado de sufrir daños sustanciales", según un comunicado emitido por el Ministerio de Comercio chino. Sin embargo, a pesar de estas conclusiones, el gobierno chino ha decidido no imponer medidas antidumping provisionales en este momento, aunque no descarta la posibilidad de aplicar futuros derechos de aduana.

La noticia ha tenido un impacto positivo en las acciones de los fabricantes franceses de licores, como Rémy Cointreau y Pernod Ricard, que experimentaron una recuperación tras el anuncio. Según un informe del grupo de investigación Daxue Consulting, en 2022 China importó más brandy que cualquier otro tipo de licor, siendo la mayoría procedente de Francia.

El Bureau National Interprofessionnel du Cognac, que representa a los productores franceses de cognac, ha advertido que la investigación aún no ha concluido y que podrían imponerse derechos adicionales, con un promedio del 34,8%. De ser aplicados, estos derechos afectarían gravemente las exportaciones de cognac a China, un mercado que representa el 25% de las exportaciones de la bebida francesa. La organización ha instado a Francia y a la Unión Europea a negociar de inmediato para evitar la aplicación de estos derechos de aduana.

Rémy Cointreau, uno de los principales exportadores de cognac a China, podría soportar un impuesto adicional del 38,1% sobre sus productos, aunque la empresa sostiene que ha demostrado la conformidad de sus productos y prácticas comerciales con las normativas chinas e internacionales y niega cualquier práctica de dumping. La compañía ha señalado que los derechos de aduana definitivos podrían ser diferentes o incluso no aplicarse, y que aún no puede evaluar los posibles impactos futuros.

Alexandre Ricard, CEO de Pernod Ricard, expresó su decepción con los resultados preliminares de la investigación china, afirmando que su empresa no incurre en prácticas de dumping. Esta situación forma parte de un enfrentamiento comercial más amplio entre China y la Unión Europea. El 21 de agosto, Pekín inició una investigación sobre las subvenciones europeas a ciertos productos lácteos importados a China, un día después de que la UE anunciara su intención de imponer aranceles a los vehículos eléctricos chinos durante cinco años, con tasas que podrían alcanzar el 36%. La investigación china abarca varios productos, incluyendo queso fresco, cuajada y ciertos tipos de leche y crema.