vinetur

España se convierte en el principal vendedor de vino de Alemania, superando a Italia

A pesar de la caída general del mercado alemán de vino, las exportaciones españolas crecen

lunes 22 de julio de 2024



En el primer trimestre de 2024, las importaciones de vino en Alemania mostraron una disminución tanto en volumen como en valor. Según datos de la aduana alemana analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), las importaciones

se redujeron un 4,1% en volumen y un 14,4% en valor, alcanzando los 307,8 millones de litros y los 562,3 millones de euros, respectivamente. El precio medio del vino importado también descendió un 10,7%, situándose en 1,83 euros por litro.

Esta tendencia negativa se ha acentuado en comparación con el año 2023, que había cerrado con caídas más leves. En este contexto, Alemania ha sido superada por Estados Unidos, que se ha convertido en el principal importador mundial de vino en términos de volumen.

Un dato relevante es que España se destacó como el proveedor con mejor desempeño entre los diez principales países exportadores de vino a Alemania. En volumen, España ha superado a Italia, consolidándose como el mayor exportador. Esta evolución favorable puede atribuirse a varios factores, incluyendo la competitividad de los precios y la calidad percibida de los vinos españoles, así como a una posible diversificación de la demanda alemana en favor de productos españoles.

El análisis de estos datos sugiere una compleja dinámica en el mercado del vino en Alemania, con implicaciones tanto para los productores como para los exportadores. La reducción en el valor total de las importaciones, a pesar de una disminución menor en volumen, indica una caída en los precios que puede estar relacionada con diversos factores, como cambios en las preferencias del consumidor, aumentos en la oferta de vinos más económicos o fluctuaciones en las condiciones económicas generales.

La evolución de las importaciones de vino en Alemania en el resto del año será un indicador importante para los actores del sector, tanto en términos de ajustes en las estrategias de exportación como en la evaluación de las tendencias del consumo.