vinetur

La Comunidad Valenciana conquista Oporto con su gastronomía y oferta turística

Sabores valencianos deleitan a Oporto en una jornada de promoción turística

sábado 20 de julio de 2024



Turisme Comunitat Valenciana, en colaboración con Turespaña y el Consejo de las Cámaras de la Comunitat Valenciana, organizó una acción promocional en la ciudad de Oporto. El evento, que tuvo lugar este mes de julio en el renovado Mercado do Bolhão,

ha sido parte de una estrategia para incrementar la visibilidad y atractivo de la Comunidad Valenciana como destino turístico y gastronómico en Portugal.

La jornada comenzó con una acción de street marketing por la mañana, seguida de un workshop y una presentación del destino turístico, concluyendo con un showcooking y un cóctel degustación al anochecer. La presentación de la Comunitat Valenciana se realizó en el auditorio del mercado, siendo esta la segunda promoción en Portugal este año, después de la realizada en Lisboa en abril.

El evento en Lisboa formó parte del programa cultural gastronómico "Sabores y Paladares Ibéricos", organizado por La Vida Ibérica, una consultora y agencia especializada en vino, gastronomía y turismo de España y Portugal. En Oporto, la Consejera de Turismo de la Embajada de España, Yolanda Martínez, dio la bienvenida a los asistentes, seguida de la proyección de un vídeo promocional de la Comunidad Valenciana. El evento concluyó con la intervención del Director de Turismo Centro, António Crespo, y la presencia de Luis Archer, en representación de la Cámara Municipal de Oporto.

Uno de los momentos destacados fue el sorteo de estancias en la Comunitat Valenciana, dirigido a los agentes y operadores turísticos presentes. Además, las actividades de street marketing incluyeron una degustación de arroces marineros, permitiendo a las empresas y destinos valencianos establecer contacto con los principales profesionales del sector turístico portugués.

La representación valenciana estuvo compuesta por empresas y destinos como Alicante, Benidorm, Castellón y Valencia, además de asociaciones como la Asociación Provincial de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Alicante (APHA), València Premium y Conhostur. La consejera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, destacó la importancia de estas acciones para aumentar el flujo de visitantes portugueses a la Comunitat Valenciana, facilitado por las conexiones aéreas directas a los aeropuertos de Alicante, Castellón y Valencia.

El evento finalizó con un showcooking a cargo del chef Pedro Lemos, del restaurante homónimo en Oporto, galardonado con una estrella Michelin, y Alejandra Herrador y Emanuel, chefs del Restaurante Atalaya de Alcossebre en Castellón, también con una

estrella Michelin. Durante el cóctel se presentaron diez elaboraciones gastronómicas maridadas con vinos del Levante español, destacando tapas como robalo madurado en cítricos y camarón al ajo con arroz negro, elaboradas con productos valencianos de l'Exquisit Mediterrani.

Pedro Lemos es conocido por su dedicación a la gastronomía y su trayectoria que incluye experiencias en Lisboa y el Douro. Desde la apertura de su restaurante en 2009, ha sido pionero en recibir una estrella Michelin en Oporto. Alejandra Herrador y Emanuel, con formación en el restaurante triestrellado de Martín Berasategui, dirigen el Restaurante Atalaya desde 2019, promoviendo una cocina creativa con productos locales de Castellón.